

Economie+

Gabon

& BUSINESS FINANCES

URA

Pour l'achat d'un véhicule, adressez-vous à de vrais spécialistes.



Contactez les revendeurs membres de l'URA









PÉRIODIQUE DES DIRIGEANTS ET LEADERS D'OPINION

Exemplaire gratuit, ne peut être vendu

L'ESSENTIEL

ZONE CEMAC

Le Siège de la Commission de la Cemac provisoirement transféré à Libreville



Lire p.4

HYDROCARBURES



Le Gabon a enfin son Institut du Pétrole et du Gaz

Annoncé, lors du 1er conseil de ministre délocalisé du président Ali BONGO ONDIMBA de Port-Gentil du 04 mars 2010 qui entérinait la décision de créer un institut du pétrole et du gaz, celui-ci a finalement vu le jour. Il a pour vocation, d'enrichir le dispositif d'un système éducatif, qui ambitionne de répondre aux défis d'un Gabon engagé dans le processus d'émergence économique.

Lire p.7

VIE ECONOMIQUE

Avec des stations-service innovantes et modernes, TOTAL se réinvente



Lire p. 7

DOSSIER | Marché de l'automobile au Gabon

Explosion des ventes de voitures neuves



FOCUS SUR...

- L'Union des Représentations Automobiles et Industrielles (URAI). A cœur ouvert avec le Président
- Entre investissement & prévisions... Tour de table des concessionnaires
- Formation : le maître-mot des concessionnaires !
- Moto Pratique Moto Loisirs... Gabon Sprint Auto sur deux roues

Lire p.11

• Valorisation du Parc National des Monts de Cristal pour le développement de l'éducation environnementale à Kinguélé et à Tchimbélé

Lire p.5

• Amara KONNEH élu "ministre des finances africain de l'année"

Lire p.6



URAI

Pour un parc automobile
écologique et économique...



Garantie
et service
après vente



Expertise des sociétés
adhérentes
et de leurs employés



Satisfaction
clients,
plaisir d'acheter



Disponibilité
des stocks
et rapidité
de livraison



Financements et
démarches
administratives
simplifiés

...Choisissez la qualité d'un concessionnaire du réseau de
l'Union des Représentations Automobiles et Industrielles

 CFAO MOTORS GABON

 GABON SPRINT
Auto

 TOYOTA GABON

 SIVVA

 sodim tp

 TRACTAFRIC MOTORS
Gabon
A Tractafric Motors Corporation Company

C'est la garantie de s'adresser à des professionnels responsables vous garantissant
le meilleur service, les meilleurs produits et la meilleure expertise
dans le respect de la législation gabonaise.

Sommaire N°29



Zone CEMAC :

- Croissance Développement Investissements en Zone Cemacp.4
- Le Siège de la Commission de la Cemac provisoirement transféré à Libreville.....p.4

ENVIRONNEMENT :

Valorisation du Parc National des Monts de Cristal pour le développement de l'éducation environnementale à Kinguélé et à Tchimbélép.5

ECONOMIE :

Conférence des directeurs provinciaux du travail et assimilésp.5

DIPLOMATIE :

Le diplomate des temps modernes, devient « démarcheur économique » .p.5

DISTINCTION :

Prix du "ministre des finances africain de l'année" 13^{ème} édition, Le magazine financier britannique the Banker choisit Amara KONNEH.....p.6

BTP :

Rainbow Media, une Agence Inventivep.6

HYDROCARBURES :

Avec des stations-service innovantes et modernes, TOTAL se réinvente.p.7

COMMUNICATION :

Canal+ Gabon fête son million d'abonnés atteint en Afriquep.9

DOSSIER AUTOMOBILE :p.10-22

Édito

Désormais soumis à de sérieuses réglementations, le 2 roues, ce héros nouveau du transport professionnel, a trouvé sa place dans notre éditto, naturellement sous le signe de la mobilité urbaine.

Selon l'arrêté ministériel, les conducteurs de moto, devront assurer leur véhicule, l'immatriculer, mais également, avoir le type de casque indiqué pour chaque catégorie. L'arrêté rappelle aux usagers, l'interdiction formelle de transport des personnes et des marchandises à titre onéreux, par vélocycles, motocycles, tricycles ou autres engins assimilés.

À LIBREVILLE, TROUVER UN CENTRE/ÉCOLE DE CONDUITE : UN CASSE-TÊTE-MOTO

Normal donc pour l'Etat d'investir ce secteur, en raison du déficit de cadre formalisé dédié aux 2 roues. Désarroi également pour les amateurs du deux roues, qui se posent des questions sur l'existence d'endroits appropriés pour apprendre ou passer leur permis de conduite moto.

La rédaction s'est investie, et après moult investigations a retrouvé un centre d'apprentissage moto, le seul du Gabon. C'est dire toutes les difficultés vécues par le législateur, les amateurs, et les candidats au permis moto.

LE MARCHÉ DE L'AUTOMOBILE AU GABON

Pour réaliser ce dossier, nous nous sommes attachés la collaboration des principaux concessionnaires regroupés au sein de l'URAI, le syndicat des concessionnaires de l'automobile. L'atmosphère du moment, c'est la vitesse et le déploiement de stratégies diverses, pour vendre, à qui mieux-mieux, le plus de voitures, avant le 31 mars 2014. En effet, il y a eu ces mesures capitales, celle du mois d'octobre visant, d'une part, la baisse des droits de douanes pour les véhicules de moins de 1500cm³, et d'autre part l'interdiction d'importation des véhicules d'occasion datant de plus de trois ans, depuis leur mise en circulation. Ces mesures d'accompagnement constituent des notes positives pour les professionnels. La mesure prévue pour ne durer que 6 mois, a ravi, clients et concessionnaires, certains de réclamer son prolongement définitif. Revenant à la question de l'interdiction d'importer des véhicules d'occasion de +3 ans ; elle a été diversement appréciée. Pour les observateurs opérant autour du secteur, la mesure n'a pas pris en compte tous les paramètres réels, notamment ceux liés au coût de la vie. En effet, disent-ils, à première vue, l'idée d'interdire l'importation des véhicules de plus de trois ans est opportune, en ce qu'elle entend préserver la vie de nos concitoyens, de sortir des routes, tous ces cerceaux roulants issus le plus souvent d'Europe ou du reste de l'Afrique, et introduits par des importateurs peu soucieux et pas responsables. Pour d'autres, elle permettra de faire un Stop ! De réfléchir autour de l'éthique qui doit prévaloir sur le marché.

Dans cette Spéciale, vous ferez connaissance avec un secteur dynamique, en découvrirez les principaux acteurs tous membres de l'URAI, ces concessionnaires qui n'ont de souci que le service après vente sûr et de qualité. Vous jugerez du bien-fondé d'acheter chez l'un ou l'autre, un véhicule ou quelque produit connexe. Vous apprécierez également les difficultés qu'ils peuvent rencontrer au quotidien, de même que nous vous livrons quelques pistes de solutions qu'ils nous ont confiées à verser au chapitre des réponses à leurs questionnements.

Nous concernant, la livraison de ce document, marque la fin d'une odyssée enrichissante. Au détour de chaque enseigne, nous avons rencontré des professionnels passionnés. Et au-delà de leurs humanités, ils sont tous, hommes et femmes, des sentinelles résolument décidés à poser leurs empreintes, pour le rayonnement des modèles et des marques qu'ils représentent au Gabon.

A nos partenaires, aux lecteurs fidèles ou occasionnels, nous réitérons nos vœux de bonne et heureuse année 2014 ! Pour les acheteurs, très attendus par l'ensemble des concessionnaires, il y a de bonnes affaires en perspectives.

Foncez ! Mais surtout VIGILANCE ! Car si la route tue, c'est nous qui sommes au volant.

La rédaction

Maillots de bain et accessoires
hommes, femmes et enfants

Situé à Louis
Du lundi au samedi (sauf lundi matin): 9h/12h - 15h/19h
Tél: 03 03 38 38 - 07 00 38 38

Rejoignez-nous sur facebook: espace coco



GESTION ET ADMINISTRATION :
Gérant : Philippe Chandezon
pchandezon@economie-gabon.com

Directeur de la publication :
Philippe Chandezon

Comité de rédaction : ont participé à la réalisation de ce numéro, Dieudonné Moanga, Anna Kane, Pambo Moussoungou, Siméon Minka, Christian Bignou, Annie-Laure Cordier, Paul Mbamba.

Correspondant Royaume Uni : Blanche Matsanga
contact@economie-gabon.com

Correcteur / Rewriter : Emmanuel Douha
contact@economie-gabon.com

Responsable Stratégie et Développement :
Anna Kane
Tél : +241 07 98 1108
akane@economie-gabon.com

Responsable Multimédia : Annie-Laure Cordier
Tél : +241 04 79 49 05
contact@economie-gabon.com

Responsable Réseau de distribution Libreville et Port-Gentil :
Louis Georges Agondjo
contact@economie-gabon.com

Directeur artistique : Thomas Ouedraogo
Infographie & montage : ©Studio Araignée Sarl
Impression : Multipress Gabon D 0545/14

Tirage : 10 000 exemplaires

Informations Légales :
MOBILITY MEDIA AFRICA Société éditrice de : Economie Gabon+ Sarl au capital de 85.000.000 FCFA - RCM N°2010B09428
Numéro statistique : 771 619 H
Récépissé de déclaration de constitution d'un organe de presse : N°0165/MCPEN/SG/DCOM du 3 juin 2010

Siège social : immeuble BICP, BP 4562 Libreville-Gabon
Site Internet : www.economie-gabon.com
Facebook : facebook.com/economiegabon.plus
Twitter : twitter.com/EconomieGabon

Croissance Développement Investissements en Zone Cemar

En dehors du Gabon qui peut se targuer d'avoir le taux de croissance le plus élevé et le Cameroun qui est entré de plain-pied dans le développement des infrastructures et grands projets structurants, les perspectives sont plus ou moins mitigées pour les autres pays de la Zone CEMAC.

Par Siméon MINKA

Cameroun: Le pays affiche une croissance économique de 4,6% en 2013, même taux de croissance qu'en 2012, et identique à la moyenne des pays de la zone CEMAC ; cependant inférieur à la moyenne réalisée par les pays de la CEEAC. Avec un indice de développement humain de 0,495, il occupe le 150^e rang sur 187. L'Investissement Direct Etranger (IDE) est de 245,15 milliards de francs CFA. Le Cameroun a, par contre, une balance de paiement négative (-918,707 milliards de francs CFA). En termes de perspectives, on peut citer le plan de modernisation et d'extension de la Société Nationale de Raffinage (SONARA) dont le coût est estimé à 280,11 milliards de francs CFA et l'objectif est de doubler la capacité de production pour passer à 4 millions de tonnes par an. Autre grand projet, la valorisation du potentiel gazier avec l'achèvement de la construction de la société Cameroon LNG (filiale de La Société Nationale des Hydrocarbures et du français GDF Suez) au courant de l'année 2014, pour un investissement de 2,624 milliards de francs CFA. La première livraison de gaz naturel liquéfié est prévue pour 2018. Le Cameroun poursuit la construction d'un réseau hydroélectrique dont l'ouvrage phare est le barrage réservoir de Lom Pangar (30 MW) sur le fleuve Sanaga qui devrait être livré fin 2014-début 2015.

Centrafrique : C'est un pays au bord du gouffre, qui a vu tous les indicateurs économiques virer au rouge. Ce qui n'est pas éton-

nant, au regard de la situation de guerre qui y prévaut. La croissance économique est catastrophique, -14,5%. Un indice de développement humain autour de 0,352, qui le place au rang de 180^e sur 187 pays classés. L'IDE est de 34,33 milliards de francs CFA et la balance commerciale de -58,02 milliards de francs CFA. Pour sortir de la crise, Catherine Samba Panza, première femme à la tête de ce pays, a été élue présidente de la transition centrafricaine, c'est une expérience jugée positive d'avance, et l'espoir d'aller vers une deuxième transition de manière apaisée.

Congo (Brazzaville): Le pays peut se targuer d'avoir l'un des meilleurs taux de croissance économique (5,8%) après celui du Gabon. Cependant on peut lui reprocher de ne s'appuyer, en grande partie, que sur les recettes pétrolières. Son IDE de 0,534 le place au 142^e rang sur 187 pays. L'investissement direct étranger est de 1333,58 milliards de francs CFA, et il affiche une balance commerciale excédentaire de 3046, 24 milliards de francs CFA. Il faut dire qu'avec le début de l'exploitation du gisement du fer de Mayoko-Lekoumou par le groupe sud-africain EXXARO, le pays amorce son entrée dans le cercle des Etats miniers.

Gabon : Les grands défis sont à la mesure des engagements pris. Avec un emprunt obligataire international de près de 750 milliards de francs CFA, émis à Londres le 25 novembre 2013 (pour l'Afrique c'est le 3^e du genre), le président donne, une fois de plus, la mesure de ses ambitions. Le Gabon, qui a



enregistré 6,6% pour l'année 2013, peut se targuer d'avoir le taux de croissance le plus élevé de la zone CEMAC. L'indice de développement humain est de 0,683 et le place au 106^e rang sur 187 pays classés. Quant à l'investissement direct étranger (IDE), il est de 339,44 milliards de francs CFA et sera en nette augmentation dans l'avenir. La balance commerciale du pays est de 4013,3 milliards de francs CFA. Le Gabon a procédé à la facilitation aux demandeurs de permis de construire, il en sera de même pour les procédures préalables à la création d'entreprises. Et selon « Doing business » de la Banque Mondiale, le pays passe de la 170^e place en 2013, à la 163^e (sur 189 pays classés) en 2014. A Angondjé, des centaines de logements ont fini par s'élever, et la majorité des terrains de la zone franche de Nkok sont réservés. A Port-Gentil, les coréens s'attellent à la construction de la deuxième raffinerie de pétrole, dont la production sera exportée aux deux tiers. A Libreville, la transformation par l'ANGT, du vieux port en une zone commerciale et culturelle à l'horizon 2020, tourne autour d'un investissement de 59 milliards de nos francs.

Guinée Equatoriale : La baisse de la production de brut qui est passée de 358 000 barils /Jours en 2006 à 304000b/J en 2012 pèse sur l'économie. La conséquence : Une croissance négative de l'ordre de -2,1% en 2013 selon le Fonds Monétaire International (FMI). Son indice de développement humain de 0,554 la place au 136^e rang sur 187 pays classés. Son IDE est de 1022, 67 milliards de francs CFA, et le pays a une balance commerciale de 3626,48 milliards de francs CFA. Cependant la Guinée Equatoriale se doit d'améliorer le climat des affaires, car en 2013, plusieurs entreprises ont menacé de quitter le pays. Ainsi le pays est passé de la 155^e place en 2012 à la 166^e place pour l'année 2014.

Tchad : A N'Djamena, les premiers ministres ne restent jamais longtemps en poste. Situation déplorable qui n'est pas pour garantir le bon suivi des différents dossiers, notamment ceux liés à l'économie. Son IDH est de 0,340, ce qui le place au 184^e rang sur 187 pays. Il se place même derrière la Centrafrique. Il affiche 156,18 milliards de francs CFA concernant l'investissement direct étranger, et 918,707 milliards de francs CFA pour la balance commerciale.

LE SIEGE DE LA COMMISSION DE LA CEMAC PROVISoireMENT TRANSFERE A LIBREVILLE

En marge du sommet des chefs d'Etat de la CEEAC (Communauté Economique des Etat de l'Afrique centrale) qui s'est tenu au Tchad, il y a quelques jours, il a été décidé du transfert provisoire du siège de la commission de la Cemac à Libreville.



M. Simon DJIEMBI MOUELY, Représentant Résident

Face à la situation qui prévaut à Bangui, la commission de la CEMAC, qui y a son siège, a dû s'adapter. Dans un premier temps, elle avait allégé sa représentation qui avait été réduite au strict minimum. Quant aux réunions, elles étaient délocalisées dans un hôtel à Douala, au Cameroun. Finalement,

elle va, pour l'heure, siéger à Libreville, à côté de sa représentation nationale dont le Représentant Résident est Simon DJIEMBI MOUELY.

Installée il y a un peu plus de trois ans, la représentation de la Cemac au Gabon s'active depuis sa création à coordonner les dispositions communautaires, pour que celles-ci soient en harmonie avec le plan de développement national. Il en est ainsi du programme économique régional (PER). Elle y assure également un rôle diplomatique. C'est ainsi que lorsque le président de la commission de la CEMAC est empêché pour la cérémonie du 17 Août, ou celle de la présentation des vœux au chef de l'Etat, par exemple, la représentation y supplée valablement.

Son rôle consiste également à promouvoir les activités de la Cemac auprès des autorités locales et des populations. D'où des missions régulières à l'intérieur du pays pour s'imprégner des réalités locales et y faire des études



documentées qui sont ensuite soumises à la Commission pour être prises en compte à l'échelle communautaire. C'est dans ce cadre que la province de l'Ogoué maritime a été visitée et qu'il est envisagé de faire une visite similaire dans la province du Woleu-Ntem qui, faut-il le rappeler, est tri frontalière (Gabon, Cameroun et Guinée Equatoriale). Parmi les résultats à mettre à l'actif des représentations nationales de la Cemac, on peut citer les plaques d'immatriculation ou encore

la carte d'assurance et de réassurance dénommée « carte rose Cemac ».

Pour mener à bien ses missions, la Commission dispose de sources de financement internes, venant notamment de la taxe communautaire d'intégration (TCI), cotisations des pays (1 % imposé sur les importations hors Cemac). Des appuis externes, qui sont essentiellement des accompagnements de projets, contribuent également à son action.

ENVIRONNEMENT

PARTENARIATS ANPN SEEG - ANPN PERENCO

A la suite de la signature d'un partenariat avec la Société d'électricité et d'eau du Gabon (SEEG), il y a deux semaines, l'Agence nationale des parcs nationaux (ANPN) en a initié un nouveau avec l'opérateur pétrolier Perenco Oil & Gas Gabon, ce 30 janvier 2014, à Libreville. Les objectifs dans le cadre de ces deux partenariats sont différents : Valorisation des sites de Kinguélé/Tchembélé dans le parc national des Monts de Cristal, pour la SEEG, et avec le pétrolier Perenco Oil & Gas Gabon : Accroissement de la sécurité et la protection de l'environnement du parc national de Mayumba.

Ce second partenariat de coopération financière et technique dont la principale mission est « d'accroître la sécurité et la protection de l'environnement du parc national de Mayumba », s'étendra sur trois ans. Une convention qui, selon ses parapheurs, arrive à point nommé en raison des risques de disparition des récifs artificiels qui se sont mis progressivement en place autour des installations offshore, ainsi le démontrent de récentes études menées par l'ANPN avec le soutien de la Fondation Waïtt. Pour le Pr Lee White, secrétaire exécutif de l'ANPN, et Denis Chatelan, le directeur général de Pe-

renco, les modalités fixant ce partenariat se fondent sur trois volets : scientifique, réglementaire et sécurité. En effet, au cours de leur exposé respectifs, les deux signataires sont revenus sur la nécessité de préserver l'environnement sous-marin gabonais face aux nombreuses agressions dont il est bien souvent victime en raison de l'activité anarchique et illégale des pêcheurs nationaux et internationaux pourvus de chalutiers.

Pour rappel, le partenariat SEEG-ANPN, a fait l'objet d'une cérémonie de paraphe du document entre le président directeur de la SEEG, Christian Lefaix, et le secrétaire exé-



Lee WHITE Secrétaire Exécutif de l'ANPN et Christian LEFAIX PDG SEEG

cutive de l'ANPN. Cérémonie qui s'est déroulée en présence du PDG Afrique Moyen-Orient de Veolia environnement Patrice Fonlladosa. Les barrages, Kinguélé et Tchembélé fournissent environ 50% de la production d'électricité à Libreville. La SEEG consent à valoriser plusieurs bâtiments inexploités des Monts de Christal, pour le

tourisme et l'éducation environnementale, aussi bien des jeunes, que des adultes. Ce contrat porte sur une durée de trois ans également, avec près de 650 millions de francs engagés pour valoriser le parc national des Monts de Cristal.

La rédaction

ÉCONOMIE

CONFÉRENCE DES DIRECTEURS PROVINCIAUX DU TRAVAIL ET ASSIMILÉS

Le Ministère de l'Economie, de l'Emploi et du Développement Durable a organisé du 15 au 17 janvier 2014, la troisième conférence des directeurs provinciaux du Travail et assimilés, sur le thème : Pratiques et expériences de l'Administration du Travail pour un Gabon émergent.

Par Dieudonné MOANGA

Cette rencontre annuelle des professionnels de l'Administration du Travail décidée par le Président de la République, Chef de l'Etat, Son Excellence Ali BONGO ONDIMBA a vu réunir plus de deux (200) participants de l'Administration centrale, des services déconcentrés et des organismes sous tutelle que sont : l'Office nationale de l'Emploi (ONE), la Caisse nationale de sécurité sociale (CNSS), et la Caisse nationale d'assistance maladie et de garantie sociale (CNAMGS).

La conférence dont la première édition, remonte à décembre 2011, est un cadre de réflexion et de partage des expériences en vue d'améliorer les pratiques pour s'adapter au contexte de la mondialisation avec ses nombreux défis à relever. La présente édition qui se tient ce mois de janvier 2014 a pour spécificité l'arrimage au Plan Stratégique Gabon Emergent (PSGE), avec comme objectif général la performance du secteur Administration du Travail en vue de sa contribution efficace et efficiente à l'atteinte de l'émergence ; d'où l'importance des points qui ont été abordés au cours de ses assises.

Conformément à la convention n° 150 et la recommandation n° 158 de l'Organisation internationale du travail (OIT), l'Administration du Travail se veut être le cadre institutionnel dans lequel s'opèrent la préparation, la mise en œuvre, la coordination, le contrôle et l'évaluation de la politique nationale du travail.

Cela exige que l'Administration et l'inspec-

tion du Travail disposent de moyens suffisants en ressources humaines qualifiées et compétentes, logistiques et équipements nécessaires et en financements adéquats. D'où l'importance de formuler une politique de renforcement des capacités dans ces domaines. Aussi, pour la nécessité de modernisation de la législation en matière de travail, d'emploi, de sécurité sociale, de sécurité et santé au travail, ainsi qu'en matière structurelle, les participants ont eu à examiner, entre

autres, en seconde lecture, le Projet du Guide de l'inspection du Travail en République Gabonaise avant sa soumission au Bureau International du Travail (BIT), les conclusions de la réflexion sur l'harmonisation des méthodes de calcul des droits relatifs à la résiliation du contrat de travail et le suivi des recommandations des précédentes rencontres.

Le déroulement des travaux de cette troisième conférence implique également la par-

ticipation des Partenaires sociaux dans le cadre du tripartisme prôné par le BIT. Selon Madame Suzanne Pembe BOUGOUERE, Inspecteur du Travail, la pérennisation des conférences des Directeurs Provinciaux du Travail et Assimilés s'impose pour que l'Administration du Travail devienne véritablement un pilier majeur du développement social et que l'inspection du Travail soit une vitrine certaine d'échange et de dialogue entre les partenaires sociaux.

DIPLOMATIE

VIVE LA DIPLOMATIE ECONOMIQUE !

Le diplomate des temps modernes, devient « démarcheur économique ».

La diplomatie mène à tout, pourrait-on dire. A condition de pouvoir en sortir. Désormais, en sus de leurs fonctions protocolaires usuelles de représentation, les diplomates devront répertorier tous les domaines économiques pouvant contribuer au développement de leur pays d'origine. Ainsi en ont décidé de nombreux pays africains, dont le Gabon, face aux nouvelles exigences de mobilisation de toutes les énergies au service de la lutte contre le sous-développement. C'est ainsi qu'est né un nouveau concept, la diplomatie économique.

Des missions économiques et consulaires seront désormais logées au sein des représentations diplomatiques. Les conseillers économiques et commerciaux organiseront tables rondes économiques, des expositions et des ren-

contres pour échanger avec les milieux d'affaires et les opérateurs tous azimuts des pays d'accueil. Le diplomate va donc tomber sa jaquette pour revêtir l'habit d'un démarcheur économique couvert par la fameuse immunité diplomatique. Pour le Gabon, c'en est fini des Bureaux du

Commerce Extérieur logés dans les ambassades à l'étranger, ou encore affectés auprès d'organismes internationaux comme la Communauté européenne à Bruxelles (ce fut le cas à Paris et à Bonn).

Dieudonné MOANGA

DISTINCTION

PRIX DU "MINISTRE DES FINANCES AFRICAINE DE L'ANNÉE" 13^{ÈME} ÉDITIONLe magazine financier britannique *The Banker* choisit Amara KONNEHLe Libérien Amara KONNEH a été élu, ministre des finances de l'année 2013 zone Afrique, par le magazine financier britannique *The Banker*.

Par Siméon MINKA

Créé en 1926, *The Banker*, est le mensuel financier le plus lu en Europe. C'est le premier magazine spécialisé en finance internationale. *The Banker* qui fait partie du même groupe que le quotidien britannique "*The Financial Times*", rappelle que ce prix "représente un vote de confiance de la part des marchés" pour le rôle joué par l'homme politique libérien à la tête des Finances de son pays. Et parmi les critères qui ont joué en faveur d'Amara KONNEH, *The Banker* relève "les réformes économiques de grande envergure menées pour le développement des institutions, des infrastructures et du système financier du Liberia". Le magazine salue également "la stabilité économique et la croissance" rétablies dans un pays qui a traversé plus d'une décennie de guerre civile. Ainsi, entre 2007 et 2013, le Liberia est passé du 170^{ème} au 144^{ème} rang du classement Doing Business de la Banque mondiale. En 2012, sa croissance économique était de 8,3%. Elle est de 7,7% en 2013 et devrait s'établir à 5,4% en 2014. Le prix du "ministre des Finances de l'année" du magazine *The Banker* en est à sa 13^{ème} édition. Parmi les personnalités africaines l'ayant reçu par le passé, figure la ministre nigériane des Finances Ngozi Okonjo-Iweala.

Amara KONNEH élu par le magazine *The Banker*

Né en 1972 à Balla Bassa dans le comté de Gbarpolu (Nord du Liberia), Amara KONNEH a fait ses études supérieures en Pennsylvanie aux Etats-Unis. De 1991 à 1993, il est coordinateur pour l'éducation des réfugiés libériens et sierra-léonais en Guinée forestière (IRC). Ensuite, il connaît une ascension rapide. En 2005, il devient chef de cabinet adjoint du ministre des Affaires présidentielles avant d'être nommé, en 2008, Ministre de la Planification et des Affaires économiques.

Le Liberia se voit ainsi récompensé pour son leadership, le maintien de sa stabilité économique et sa croissance.

Pour rappel, Amara Konneh est Ministre des Finances de son pays depuis 2012.

BTP

LES PROFESSIONNELS DU BTP À L'ÈRE DE LA COMMUNICATION

RAINBOW MEDIA, une Agence Inventive

Première agence de communication spécialisée dans le BTP, Rainbow Media s'est positionnée d'emblée, en proposant des formations adaptées aux professionnels du BTP.



Depuis déjà un an, une équipe formée d'une dizaine de spécialistes dont la moyenne d'âge est de 30 ans s'emploie à communiquer sur vos activités, en intéressant les jeunes en quête d'un métier dans un secteur d'avenir et auquel croit fortement le directeur général de Rainbow Media, Thierry Dzime Essaba. Ce jeune trentenaire et son équipe, sont désireux d'accompagner le Gabon dans sa nouvelle vision tendant à s'arrimer aux standards internationaux dans les domaines majeurs. Ils caressent tous, le rêve de faire de Rainbow Media, l'entreprise leader dans l'accompagnement des acteurs d'un secteur-clé du BTP.

Rainbow media, agence de communication et d'événementiel spécialisée dans le bâtiment et travaux publics (BTP) est une jeune structure, née il y a un peu plus d'un an. Ses missions premières sont l'aide à la dynamisation du secteur BTP ; l'accompagnement des sociétés à la communication ; la valorisation du secteur.

Dans le domaine de la formation, Rainbow

média s'est donné pour but, de proposer aux professionnels du secteur du BTP, des formations adaptées à leurs besoins, et aux enjeux du moment. L'agence s'attèle, d'intéresser les jeunes, aux métiers du BTP à travers des formations ciblées.

« De nos jours, il est important de prendre conscience de la place qu'occupe le secteur du BTP dans l'économie du pays » déclare Thierry DZIME ESSABA, directeur général de Rainbow Média. Ce jeune trentenaire à la tête de la société travaille avec 9 collaborateurs issus de secteurs divers dont, le BTP, la finance et le secteur pétrolier. La moyenne d'âge de l'équipe oscille autour de 30 ans ; ils sont tous animés du rêve commun, celui de valoriser le patrimoine gabonais, de le développer et de le porter vers les plus hauts standards internationaux. Ils souhaitent accompagner le Gabon dans son processus de développement. Ils se sont tous fixés pour objectif, de devenir la référence du secteur BTP. Ce n'est pas irréalisable, si l'on sait que Rainbow média est la première agence de communication uniquement spécialisée dans le BTP.

La rédaction



LOUEZ VOTRE VOITURE à partir de 35 000 FCFA par jour

Véhicules climatisés - Assurance - Chauffeur - Assistance kilométrage illimité

Hall de l'aéroport
Centre ville, étage immeuble ex Air Afrique
BP. 311 Libreville Gabon
Tél : 01 76 17 22 / 07 00 87 00
Fax : 01 77 35 86
Email : leirhancarental@gmail.com



Tel : +241 07 00 87 00
Mail : leirhancarental@gmail.com



HYDROCARBURES

Avec des stations-service innovantes et modernes, TOTAL se réinvente

Présent sur toute la chaîne de distribution – Réseau de stations-service, Lubrifiants, Commerce général, Aviation, GPL, Bitumes, Logistique, Total Marketing Gabon en est aujourd'hui le principal acteur avec notamment 46 stations-service, dont elle a entrepris la mise en conformité et la rénovation complète, et qui allient une offre de carburants et de services.



Félix BONI, Directeur Général Total Marketing Gabon

En inaugurant, le 3 décembre 2013, la première station-service à la nouvelle identité visuelle, Félix BONI, Directeur général de Total Marketing Gabon, a

Dans ces stations à la nouvelle image, une attention toute particulière est portée à la qualité de l'accueil ainsi qu'à une identification plus claire des produits et des services, sans oublier, bien évidemment, le confort et la sécurité des clients.

En voici les caractéristiques :

- Totem dont la forme est inspirée de la nature ;
- Lisibilité accrue des offres et des prix grâce à l'éclairage LED ;
- Légèreté et transparence de l'auvent ;
- Cohérence visuelle de l'ensemble des espaces de service en station ;
- Espace de détente sous une pergola ou un brise soleil pour les clients avant ou après leur visite dans le Café Bonjour.

Elle se veut une vitrine du développement durable grâce à :

- L'utilisation de lampes LED favorisant les économies d'énergie ;
- L'intégration d'un matériau composite recyclé et recyclable pour la terrasse ;
- Illustration, sous forme de pictogramme, des engagements développement durable du Groupe (actions environnementales et sociétales, éco gestes et conseils pratiques pour réduire son impact environnemental et améliorer son efficacité énergétique).

fixé le cap : « Notre ambition est de transformer la filiale, non seulement en accélérant sa croissance business mais également en progressant dans des domaines aussi fondamentaux pour ses activités tels que la sécurité, la logistique, l'innovation ou encore la communication ».

L'objectif visé est de donner au réseau une identité forte, reposant sur une image de marque plus moderne avec des stations mieux intégrées au paysage urbain.

En lançant ainsi le programme de rénovation de son réseau, Total Marketing Gabon, qui est présent au Gabon depuis plus de 40 ans, entend y consolider davantage ses positions, en s'inscrivant dans une dynamique d'innovation qui concerne déjà Libreville, Port-Gentil, Moanda et est appelé à s'étendre, à terme, sur l'ensemble du territoire national.

La rédaction

Institut du pétrole et du Gaz

Annoncé, lors du 1er conseil des ministres délocalisé du président Ali BONGO ONDIMBA de Port-Gentil du 04 mars 2010 qui entérinait la décision de créer un institut du pétrole et du gaz, celui-ci a finalement vu le jour. Il a pour vocation, d'enrichir le dispositif d'un système éducatif, qui ambitionne de répondre aux défis d'un Gabon engagé dans le processus d'émergence économique. Ainsi que l'avait annoncé le ministre du Pétrole, de l'Energie et des Ressources hydrauliques le 15 janvier dernier, à la faveur d'une conférence de presse, le président de la République a procédé à l'inauguration de l'Institut du pétrole et du gaz (IPG), à Port-Gentil, samedi 18 janvier dernier, en présence de plusieurs membres du gouvernement dont le Premier ministre, des responsables de l'administration publique, ainsi que des élus locaux.

Créé en 2010 à l'initiative de l'Etat gabonais, avec l'appui des acteurs majeurs de l'industrie pétrolière nationale, tels que Total, Perenco, Sogara et Shell, l'IPG se donne pour mission d'assurer la formation initiale et continue dans les domaines de l'exploration, de la

transformation et de la commercialisation des hydrocarbures. Selon son directeur général Marc-Antoine Igonjo, cet établissement, fruit d'un partenariat public-privé, a nécessité la mobilisation d'un financement de 5,5 milliards de francs CFA, essentiellement tiré du mécanisme de la PID (Provision d'investissement diversi-



Inauguration de l'IPG par le président de la République, en présence de l'ex-Premier Ministre et des membres du gouvernement

fié), PIH (Provision pour investissement des Hydrocarbures) de la société pétrolière Total Gabon. Au nombre des objectifs immédiats, Marc-Antoine Igonjo a parlé de l'ouverture de nouveaux parcours, de l'amélioration des enseignements en parcours Master, spécialisation en génie pétrolier, de la signature de nouveaux partenariats en plus de ceux conclus avec l'IFP (l'Institut français de pétrole), Training et l'Ecole polytechnique de Franceville, et l'introduction d'une nouvelle formation en plongée professionnelle (type habilitation /certification hyperbare pour travaux sous marin sur site offshore). Dès 2014, l'IPG aura, le soutien de l'Institut français de la plongée professionnelle (INPP) et la société SIGMA.

Le chef de l'Etat n'a pas attendu que les actuels locaux soient livrés pour que débutent les cours. Au niveau de la qualification de base, l'IPG dispense, depuis 2011, des enseignements et assure des formations correspondant aux besoins de l'industrie pétrolière gabonaise. Jusqu'à ce jour, les sessions de formation se déroulaient dans les installations de sociétés opératrices sur le terrain comme Total, Shell, Perenco, Addax; les cours théoriques de production étaient dispensés au centre de formation Ozangué de Total Gabon; les travaux pratiques au Terminal du Cap Lopez et à la raffinerie de Sogara; et les

stages sur différents sites pétroliers choisis par les étudiants. A ce jour, quatre promotions sont déjà sorties de l'IPG et 52 diplômés ont été recrutés : 33 à Total Gabon, 11 à Perenco et 8 à Shell Gabon. Si le chef de l'Etat s'est dit satisfait de la qualité des nouvelles installations et confiant dans l'avenir de l'établissement, c'est qu'avec cette inauguration, les jeunes Gabonais intéressés par les métiers de l'industrie pétrolière pourront désormais être formés sur place. Le pays n'aura donc plus à dépendre des professionnels venus de l'étranger. L'édile de Port-Gentil en souhaitant la bienvenue au chef de l'Etat a rappelé dans son propos en déclarant : « dans ce secteur où la technologie évolue rapidement, l'absence de compétence à l'échelle nationale, conduit souvent les opérateurs économiques à recruter, à des coûts élevés à l'étranger » que l'IPG devrait contribuer à la baisse du coût de production de l'industrie pétrolière. Pour sa part, Paulette Mounguengui, ministre déléguée à l'Education nationale, a confirmé que les étudiants de l'IPG sont bel et bien pris en compte par l'Agence nationale des bourses du Gabon, elle voit dans l'IPG un outil au service du Gabon industriel. Il va donc générer la matière grise qui va asseoir la naissance d'une économie pétrolière moderne, génératrice de croissance et de développement durable.

Correspondant Port-Gentil



Entrée du nouveau centre de l'IPG sis à Port-Gentil

AGRICULTURE

OLAM cède ses actifs forestiers au Gabon pour 18 millions de dollars us

Annoncé depuis Singapour, vendredi 24 janvier 2014, Olam International Limited, maison mère d'Olam Gabon, acteur de premier plan dans la gestion intégrée de la chaîne d'approvisionnement et de transformation de produits agricoles et alimentaires, a conclu un accord avec un consortium d'investisseurs chinois pour la vente d'une partie de ses actifs forestiers et scieries au Gabon pour une contrepartie brute de 18 millions de dollars US (soit près de 8,66 milliards de francs CFA).

Gagan Gupta, Senior Vice-président d'Olam International et Directeur Pays d'Olam au Gabon a précisé : « Le retrait du secteur forestier devrait nous permettre de concentrer toutes nos ressources sur les quatre autres projets développés au Gabon, à savoir les projets de plantations de palmiers à huile et d'hévéa, usine d'engrais et ZES. Au cours des trois dernières années, Olam a déjà créé 4 395 emplois au Gabon et devrait en créer encore de nombreux pour achever tous ses projets. Conformément à notre engagement au Gabon, nous allons continuer à accroître notre présence dans ces secteurs clés prioritaires au bénéfice de toutes les parties prenantes ».

La transaction résulte en une perte exceptionnelle de 2,2 milliards de francs CFA sur la vente des actifs. Par ailleurs, la Société enregistrera une charge de restructuration de 3,13 milliards de francs CFA. La vente de l'entre-

prise devrait générer des économies annuelles de près de 6,5 milliards de francs CFA à partir de l'année fiscale 2015 ; réduire l'investissement en capital fixe de 10,8 milliards de francs CFA et dégager 9,62 milliards de francs CFA de fonds de roulement.

Dans notre numéro précédent, lorsque nous évoquions le désengagement d'Olam de toutes les activités hors le Négoce, M. Gagan Gupta, Directeur d'Olam Gabon, avait réfuté le vocable de « désengagement ». Et à sa décharge, nous confirmons que l'entretien a tourné essentiellement autour des projets de plantations de palmiers à huile, d'hévéa, de l'usine d'engrais et de la ZES.



COCOOUTURE

COURS DE COUTURE DE 7 À 17 ANS

RÉFECTION, CRÉATION, IMAGINATION...

LOUIS

TEL : 07 00 38 38
OU 03 03 38 38



Nos métiers

- **Assistance technique.** Entretien primaire et secondaire, réparation tous types, etc.
- **Stage de perfectionnement** après obtention du permis auto ou moto.
- **Stage de formation** Premiers secours et à la conduite défensive.
- **Organisation d'excursion** (découverte du Gabon)

REJOIGNEZ-NOUS

Profitez de nombreux avantages en devenant membre

Bienvenue chez vous !

Max-Hervé LANGOUBA
Administrateur Général

Votre Sécurité Routière est notre Affaire



Assistance & Tous types de service offerts exclusivement aux membres adhérents. Sur la plateforme Club Automobile & Assistance, nous n'avons qu'une priorité : VOUS !

Nous assistons, accompagnons et transformons, votre vie d'automobiliste en usager de la route serein.

Particuliers, entreprises, institutions, organisations, renseignez-vous sur nos solutions performantes adaptées aux problématiques liées à l'automobile et aux 2 roues, mais également à vos besoins spécifiques.

Contact :
BP : 16330 – Libreville Gabon
Tél +241 05 42 60 00 / +241 07 71 90 35
Email : mhlanguoba@gmail.com



Canal+ Gabon fête son million d'abonnés atteint en Afrique

La soirée s'est déroulée le vendredi 17 janvier 2014 dans un restaurant de la place. Elle a eu lieu, en présence du directeur de Canal + Gabon Alexandre COHEN et son équipe, ainsi que les salariés des trois partenaires de Canal+ : Satelis, Sogadiph et la Boutique Satellite.



Le thème de la soirée était « Canal + Afrique 1 Million j'y étais ». Le but de la soirée étant de célébrer en toute convivialité, le million d'abonnés atteint par Canal + Afrique sur le continent.

Déroulé de la soirée : Arrivée des invités qui se sont prêtés au jeu du déguisement « millionnaire » pour la photo + remise du diplôme 1 million j'y étais. Diffusion d'une vidéo de Félicitations faite avec les animateurs vedettes de Canal + : le guignol de PPDA, Yann Barthes, Antoine de Caunes et bien d'autres. L'évènement a été célébré dans toutes les filiales africaines de Canal +, pour certaines en simultanée et pour d'autres au courant de la même semaine. La soirée a été animée principalement par l'humoriste Sissoko. Par la suite, Elle a été ponctuée d'un mot du directeur de Canal + Gabon, d'un repas, et pour finir en beauté d'une soirée dansante.



L'AFRIQUE QUI GAGNE

[REUSSITE]
A PARTIR DU 17 JANVIER
SUR CANAL+



www.canalplus-afrique.com

[REUSSITE] est le premier magazine consacré à l'économie africaine sur CANAL+ à découvrir tous les 3èmes vendredis du mois à 20H30.

Présenté par Elé Asu, **[REUSSITE]** met en lumière ce continent en plein essor à travers des reportages portant sur les différents aspects des réussites économiques sur le continent africain. Pour sa première émission, Elé Asu accueille Lionel Zinsou, économiste franco-bénois et Président de PAI Partners, société leader du Capital-Investissement en France.

Pour vous abonner : +33 (0) 41 22 11 55*
Côte d'Ivoire : 20 31 99 99** - Sénégal : 33 889 50 50** - RDC : 444 555**
Cameroun : 33 50 33 50** - Gabon : 86 00** - Burkina Faso : 50 30 86 86**

*Coût d'un appel international selon tarif en vigueur de votre opérateur
**Coût d'un appel local

CANAL+

Quel type de pneumatique pour la région Afrique centrale ?

Aspects climatiques, fortes pluviométries, routes, option sécurité, etc., à chaque type de route, son pneu. Sinon comment parler de l'importance de la route sans mettre en exergue le cœur même des moyens de transport terrestre : le pneumatique ?



À L'INSTAR DE MICHELIN, BFGOODRICH ET COOPER TIRES, MATFORCE EST DEVENU UN PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DE PRESTIGIEUX FABRICANTS DE PNEUMATIQUES

La région d'Afrique centrale avec ses aspects climatiques particuliers, est rythmée par une forte pluviométrie et deux saisons sèches. Ses routes faites de bitume, de granite ou autres pavés, nécessitent des pneus aux caractéristiques particulières, pour s'adapter à chaque type de route, et à chaque saison (saison sèche ou saison des pluies). Aussi, le choix

de la marque de pneumatiques, de la qualité, et de l'état (neuf ou occasion), sont autant de facteurs déterminants qui influent sur sa durée de vie, sa fiabilité, et sur la tenue de route et la robustesse d'un pneu.

Matforce Gabon, depuis 1989

Ainsi, soucieux de répondre à toutes les attentes des utilisateurs et de s'adapter à la va-

riété des routes, Matforce est devenu un partenaire privilégié de prestigieux fabricants de pneumatiques à l'instar de Michelin, BFGoodrich et Cooper Tires, afin de proposer le meilleur rapport qualité-prix et mettre à disposition aussi bien des professionnels que du grand public des pneus capables de résister à l'épreuve du temps et du climat et, qui conviennent à tout type de route.

A travers ses espaces dédiés de Libreville et Port-Gentil, Matforce met à disposition de ses clients, des équipes entières de professionnels, de véritables experts rodés aux métiers du pneumatique, qui 6 jours / 7, dans les espaces clients et magasins, font profiter à la clientèle de conseils d'achat et d'entretien.

Les paramètres influant sur la vie des pneumatiques, sont nombreux et ils peuvent s'ajouter les uns aux autres. Ainsi, pour une diminution des dépenses en pneumatique, il est important de maîtriser son budget ; de savoir qu'une totale fiabilité du pneu, inclut une longévité en termes de kilométrage parcouru, de sécurité de l'utilisateur et des marchandises transportées. C'est pourquoi, nous proposons une gamme de pneus pour chaque condition d'utilisation (grand routier, moyen courrier, mixte, piste, industriel). D'où, une disponibilité et des conditions de prix unique sur l'ensemble du territoire, à Libreville Port-Gentil et Moanda.

Engagements de Matforce :

- conseiller aux automobilistes, les pneus adaptés, à leur voiture et à leur utilisation ;
- monter et équilibrer les pneus disponibles en stock, avec la plus extrême rigueur professionnelle ;
- ne jamais, privilégier la promotion au détriment de la qualité ;
- faire bénéficier à ses clients en toute occasion, des conseils et des informations nécessaires.

Sur les différentes qualités de pneus, il y a :

- le pneu de ville : composé de 70% de route et 30% de piste, il est parfaitement adapté pour les zones urbaines,
- le pneu cramponné : composé à 70% de brousse et 30% de ville, fortement conseillé pour la conduite dans la savane et en brousse,
- le pneu mixte : composé de 50% brousse et 50% piste, convient aux deux types de terrains en utilisation modérée.

Ce qu'il faut retenir : **la durée de vie d'un pneu neuf est un gage de sécurité en termes de rapport qualité-prix**, comparé à celui d'occasion ; et ce, en dépit de l'émergence et la recrudescence des pneus d'occasion.



Le spécialiste des pneumatiques, outillage et fournitures industrielles



Libreville - Z.I. Oloumi
Tél : 01 76 19 84 / 01 76 22 87

info@cotege-matforce.com

Port-Gentil - Fax : 01 55 00 91
Tél : 01 55 00 90 / 01 55 03 91



DOSSIER | Union des Représentations Automobiles et Industrielles



LE MOT DU MOIS

Parlant des infrastructures :
"Il faut reconnaître que le paysage routier gabonais connaît une véritable transformation. C'est un effort très important des autorités du pays car cela coûte énormément d'argent. Mais pour asseoir un véritable développement durable on doit passer par là. **Cela redynamisera le tourisme car il y a des paradis au Gabon auxquels on ne peut accéder, faute de routes.** Il y a également le secteur de l'agriculture qui fera un boom par ce fait... beaucoup de gens se lançaient dans l'agriculture mais se décourageaient, car ils avaient un problème d'acheminement de produits qui finissaient par se détériorer, en cours de route."

(Dixit Claude PARDON Directeur Général Tractafriq Motors).

Concessionnaires membres de l'URAI



Olivier DENEUBOURG
DG SODIM TP



Claude PARDON
DG TRACTAFRIC
Motors Gabon



Patricia ROMANO
DG GABON
SPRINT AUTO



Alexandre MOUTINHO
Directeur Business
Unit de SIVVA



Denis ZAPPULA
DG CFAO MOTORS
GABON



TOYOTA GABON

Eric ROUMENGAS
DG TOYOTA GABON



Mme Paulette MENGUE
M'OWONO, nouveau
Ministre des Transports



M. Emmanuel Jean
Didier BIYE, ancien
Ministre Délégué
Chargé des Transports.

Au sommaire...

- Gesparc : le professionnel de la location courte et longue duréep.12
- Entretien avec : Monsieur Emmanuel Jean Didier BIYE, ancien Ministre Délégué Chargé des Transports.....p.13
- L'URAI - Union des Représentations de l'Automobile et de l'Industrie. A cœur ouvert avec le Président.....p.15
- Moto Ecole - Permis Moto...De l'apprentissage au passage...du permis Moto au Gabon.....p.15
- Président de L'URAI et Dg de Sodim Tp : Qui est Olivier Deneufbourg ?.....p.17
- Entre investissement & prévisions... Tour de table des concessionnaires.....p.18
- Formation : le maître-mot des concessionnaires !p.18
- Moto Pratique Moto Loisirs... Gabon Sprint Auto sur deux rouesp.19

GESPARC :

LA LOCATION LONGUE DUREE

Le marché de la location automobile au Gabon est en forte augmentation depuis le début des années 2000 grâce au développement de l'offre longue durée qui a séduit de nombreuses entreprises désireuses d'externaliser la gestion de leur flotte automobile pour mieux se concentrer sur leur cœur de métier. Spécialisée dans la location et la gestion de parcs de véhicules pour les entreprises, Gesparc (société du Groupe Sogafric) a été créée en 1998. Aujourd'hui leader dans son secteur, la société gère une flotte de 1265 véhicules.

EG+ : Combien d'acteurs sur le marché ? Votre part de marché ? Et quel avenir pour le secteur ?

Il s'agit de LOXEA, EGCA et GESPARC, pour 80% du marché. Gesparc est n°1 avec une part de marché de 35%. Elle devance Loxea (CFAO) qui détient 30% de part de marché. L'avenir du secteur dépend de la bonne santé de ses clients traditionnels, de la captation de nouveaux clients convaincus de l'intérêt de la LLD et de l'arrivée au Gabon de nouveaux investisseurs. Il y a une constante augmentation, mais n'ayant pas le même impact selon l'activité de la société. A Port-Gentil par exemple, où la culture d'externalisation est très forte dans le milieu pétrolier et parapétrolier, la plupart des entreprises, quelle que soit leur taille, optent pour la Location Longue Durée.

EG+ : Pour revenir à Gesparc, quelle est l'étendue de votre flotte et services offerts ?

1265 véhicules : 900 véhicules dédiés à la location longue durée, c'est-à-dire pour une durée de 06 à 48 mois, et 365 véhicules dédiés à la courte durée (< 6 mois). Le parc est composé exclusivement de marques automobiles distri-

buéés par le Groupe Sogafric : Toyota, Mazda, Ssangyong, Daihatsu, Isuzu, Renault. Le segment des pick-up est le plus représenté (50% du parc), viennent ensuite le segment des véhicules tout-terrain (Toyota Prado et Toyota Fortuner) qui représente 20% du parc, et celui des véhicules SUV (Renault Duster, Toyota RAV4) qui représente 18% du parc. Gesparc dispose ainsi de marques prestigieuses et d'une gamme très variée permettant de s'adapter à tous les besoins du marché. En plus de ses services de location Gesparc dispose d'un atelier mécanique, d'un atelier injection diesel, d'un atelier carrosserie à Libreville, des outils de diagnostic et de matériel ultra-moderne permettant ainsi de garantir des réparations fiables et de qualité. Gesparc c'est également un magasin de pièces détachées dans lequel sont distribuées de grandes marques d'équipementiers automobiles telles que BOSCH, Aisin, Valéo, Delphi, etc. Enfin, Gesparc est concessionnaire à Port-Gentil (vente de véhicules neufs) puisqu'elle est le représentant exclusif de Toyota Gabon et Sodim TP Automobile.

EG+ : De votre nouvel atelier de Port-Gentil. Quel est son volume d'activité ? Etes-vous surpris... c'est un succès total... ou des regrets ?



L'ouverture du nouvel atelier de Port-Gentil situé non loin de la zone portuaire, était une nécessité ; l'espace de l'atelier principal du centre-ville n'étant plus suffisant pour accueillir tous les clients. Il reçoit en moyenne 10 véhicules par jour, soit pour des travaux de maintenance du parc existant, soit pour des préparations de véhicules neufs. La mise en place de cet atelier déporté, n'est qu'une étape d'un projet plus ambitieux pour Gesparc qui envisage de construire, à l'horizon 2015, une nouvelle base à Port-Gentil. Cet espace comprenant des bureaux, un show-room, des ateliers, un magasin de pièce de rechange ainsi qu'un grand parking qui pourra accueillir les clients et stocker les véhicules de location en attente de livraison.

EG+ : Selon vous, y-a-t-il quelque avantage pour une entreprise de recourir à une location longue durée plutôt que de procéder à un achat ?

Les avantages de la formule LLD sont multiples. C'est d'abord une formule tout compris (véhicule neuf, assurance, équipements obligatoires, visite technique, entretiens,...) avec la possibilité de modifier le contrat à tout moment en fonction de l'évolution des besoins du client. Ils sont également financiers et fiscaux. Le Chef d'entreprise maîtrise son budget puisque

les loyers resteront identiques pendant toute la durée du contrat, les prévisions budgétaires seront donc facilitées. Contrairement à l'achat, la location n'est pas un investissement ; il n'y a pas d'immobilisation de capital, la capacité d'emprunt est donc préservée. Les loyers sont comptabilisés en charges déductibles du résultat imposable. Les avantages sont également nombreux en termes de service. Gesparc assure une gestion complète du parc automobile, une assistance 24h/24 et un véhicule de remplacement au-delà de 48h d'immobilisation. Le service GPS « Car-tracking » en option permet aussi de contrôler la productivité des collaborateurs et d'en assurer la sécurité. Notre service VIP évite à nos clients des déplacements inutiles, nous venons chercher leur véhicule au bureau ou à domicile pour en assurer l'entretien.

EG+ : Sur vos différents services de location. Peut-on avoir quelques chiffres ?

Gesparc a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires total de 23.4 Mds de francs Cfa. Le poids de la location de véhicules représente 46% du chiffre d'affaires total, soit environ 10.7 Mds FCFA. Le chiffre d'affaires restant est réalisé par les services négoce (ventes de véhicules neufs et de pièces de rechange) et les ateliers.

le professionnel de la location
courte et longue durée,
accompagne vos déplacements
où que vous soyez.



Photos non contractuelles, dans la limite des stocks disponibles et sur tarif en vigueur

Nous construisons l'avenir



LIBREVILLE - ZI Oloumi - BP 31 - Tel : (241) 01 79 26 35 - 01 79 26 36 - 01 79 27 35 - Fax : (33) 1 73 76 94 96

PORT GENTIL - BP 541 - Tel : (241) 01 55 02 40 - 01 55 33 11 - email : gesparc@groupesogafric.com - www.gesparc.com

INTERVIEW

Monsieur Emmanuel Jean Didier BIYE, ancien Ministre Délégué Chargé des Transports.



Propos recueillis par Pambo MOUSSOUNGOU

Le Gabon occupe la première place dans le marché automobile de la zone francophone. Une position qui s'est vu être consolidée par le dynamisme du ministère du transport. En écoutant avec quelle maîtrise et une parfaite connaissance du dossier, l'ancien ministre parle des progrès enregistrés ces quatre dernières années, on note la volonté des responsables de ce secteur d'en faire une des colonnes vertébrales du PSGE, parce que créateur d'emplois. Toutefois, il n'a pas échappé à ce haut responsable qu'il faille rester vigilant face à un marché qui a tendance à s'emballer. D'où la nécessité d'une réglementation à la mesure des enjeux. Lecture.

Economie Gabon+ : Depuis l'avènement de l'émergence, comment se porte le secteur de l'automobile ?

Au regard du dynamisme du secteur, ces quatre dernières années, le secteur de l'automobile a connu une embellie. Cette position conserve, de fait, la première place du Gabon dans le marché automobile de la zone francophone, en terme de ratio ventes de véhicules neufs/populations.

A l'instar des autres pays de la sous-région, on distingue au Gabon deux groupes. Les concessionnaires agréés par les constructeurs automobiles et les négociants automobiles d'occasion. Onze concessionnaires agréés sont spécialisés dans la vente de véhicules neufs et se répartissent le marché automobile au Gabon pour 21 marques de voitures. Deux groupes français, SOGAFRIC SERVICES et CFAO représentent, à eux seuls, 13 marques d'automobile et contrôlent 70% du marché de la distribution. Mais au cours des trois dernières années, selon l'Union des Représentations de l'automobile et de l'industrie (URAI), la marque Toyota domine le secteur avec plus de 30% de parts des ventes, suivi de Mitsubishi, puis de HUYNDAI, FORD, MERCEDES, MAZDA et NISSAN.

Depuis l'avènement de l'émergence, les ventes mensuelles de véhicules neufs ont littéralement augmenté, grâce à un accroissement sensible des commandes des véhicules neufs, prouvant un regain des activités dans les secteurs publics et privés. On estime cet accroissement à 9% en 2013. La part des tous-terrains reste grande puisque 70% des véhicules vendus appartiennent au segment des 4X4 et des pick-up. Les autres segments, à savoir les bus, les berlines et les gros porteurs représentent 30% des ventes.

Par ailleurs, on observe depuis 2009, le développement de nouvelles activités, telles que la location automobile et l'importation accrue des pièces détachées neuves. Cet élargissement des activités à pour effet l'accroissement du nombre d'emplois portuaires et des nouveaux réseaux d'entretien automobiles ; de ventes d'accessoires sont aussi associés au phénomène du tuning (relooking de la voiture) et des nouveaux métiers liés à la commercialisation.

Aussi, l'avènement de l'émergence a fait émerger des marques coréennes (HUYNDAI et SSANGYONG) dont la part de marché est passée de 3,6% en 2007 à 8,0% en 2009 et l'attractivité de marques américaines et chinoises ZX Auto dans les pick-up, CHERY pour les petites berlines et JAC pour les gros porteurs.

Le marché automobile de « seconde main » se déploie de manière significative au Gabon. La

multitude d'acteurs de quartiers exerçant dans tous les domaines liés à l'automobile impose que des mesures soient prises urgemment. On dénombre quatre groupes d'acteurs majeurs dans le secteur des pneumatiques et une vingtaine d'acteurs dans le secteur des pièces détachées d'occasion. Ces dernières sont particulièrement abondantes. Et cette demande est engendrée par l'état de vétusté d'une grande partie du parc automobile, la faiblesse économique des ménages, l'inadaptation des services de transport en commun et/ou collectif puis, la rigueur des lois de protection environnementale en vigueur en occident.

Le développement massif de ce secteur soumet les importateurs agréés à une concurrence déloyale des « véhicules d'occasion » en provenance des zones à fiscalité avantageuse comme Dubaï, des centrales d'achat internationales au Bénin, en Allemagne et en France. Cette situation a pour corollaire des dégâts énormes sur la santé des populations et l'importation démesurée des pièces détachées d'occasion, l'accroissement des maisons de casse et la prolifération des garages couverts et à ciel ouvert qui s'étendent à la faveur des risques liés au réseau routier et au vieillissement du parc automobile.

“Au Gabon, onze concessionnaires agréés sont spécialisés dans la vente de véhicules neufs et se répartissent le marché automobile pour 21 marques de voitures.”

EG+ : Relatif aux impératifs environnementaux notés dans le plan climatique du Gabon (Vu qu'en 2025 le Gabon en tant que pays en voie d'émergence a rendez-vous avec l'Histoire, vu que l'automobile est reconnue pour être parmi les principaux agents pollueurs. Le département ministériel prévoit-il des mesures allant dans le sens des impératifs environnementaux mondiaux paraphés par le Gabon).

Pour respecter les impératifs environnementaux, mon département préconise l'utilisation des transports collectifs pour diminuer significativement l'utilisation de la voiture particulière et donc l'émission des gaz à effet de serre (GES). La stratégie de développement proposée s'appuie sur la prise en compte des besoins de déplacement, des perspectives de croissance urbaine, des contraintes financières, des réalités écologiques et sociales.

Nous comptons mettre en place rapidement une série de dispositifs afin d'assainir le secteur dans l'intérêt des populations et des professionnels du transport. Ainsi, il a été mis en place, à l'issue du communiqué final du conseil des Ministres du jeudi 03 mars 2009, qui a déclaré au titre des projets et textes législatifs, la création au Ministère des Mines et des hydrocarbures, la mise en place d'un comité national de suivi de la réduction en teneur en soufre et de gasoil en abrégé « CONARESGA ».

Pareillement, la prise de l'arrêté

n°2707/PITPTHTAT portant réglementation de l'importation et la réception des véhicules d'occasion, limitant l'âge d'importation à 3 ans, est un acte de portée environnementale majeure. On le sait, plus le véhicule est vieux plus il pollue. Il faut savoir que ce texte constitue un principe de précaution des dommages de circulation routière induits par l'exploitation démesurée des automobiles usagées et du coût de leur nuisance.

A l'heure actuelle, 65% des automobiles au Gabon sont de seconde main, sur les 200 000 véhicules évalués du parc automobile gabonais. Aussi, près de 80% sont des véhicules tous-terrains. Les véhicules diesel sont les plus représentatifs du fait de la disponibilité du gasoil à l'intérieur du pays. Et, le véhicule diesel usagé présente un danger environnemental constant pour les populations.

EG+ : Relatif à la réglementation. Peut-on avoir connaissance des raisons qui ont présidé à la mesure d'interdiction de l'importation de véhicules ?

Tous les textes pris par l'administration sont publiés au Journal Officiel. La limite d'âge d'importation existait depuis l'an 2000 à travers l'arrêté n°0099/MTMM/SG/DGTT du 27 juillet 2000. Ce texte, en son temps, limitait l'âge d'importation des automobiles à 4 ans.

L'arrêté n°2707/PITPTHTAT portant réglementation de l'importation et la réception des véhicules d'occasion abroge cette disposition et implique le ministère en charge des douanes

dans la mise en œuvre de cette mesure.

Le répertoire des raisons qui ont présidé à la mesure de limitation de l'âge d'importation de véhicules est large. On peut citer, notamment, l'accroissement des épaves des véhicules, l'accroissement des accidents dus à la vétusté des automobiles et la prolifération anarchique des garages ; mais surtout le coût économique des accidents de la route, du fait de l'état de vétusté mécanique de ces véhicules d'occasion importés. Face à ce constat, il importe de s'assurer que la réglementation en la matière est bien appropriée. Les automobiles importées doivent, à juste titre, répondre aux normes de circulation des véhicules en territoire gabonais et doivent constituer des moyens de déplacements sécurisés.

EG+ : Budget de l'Etat. Avez-vous une idée de l'apport du secteur de l'automobile au budget de l'Etat ?

La contribution au budget du secteur de l'automobile peut se refléter à travers la densification des activités économiques de ce secteur ; celle-ci est élargie à la consommation des carburants, aux infrastructures, aux activités portuaires et aux autres consommables automobiles etc. La détermination de la part exacte de la contribution du secteur de l'automobile au budget de l'état nécessite des informations complémentaires des autres administrations.

suite en page 14



Ne suivez pas la tendance, créez-là!

Le coupé Veloster : sportive, raffinée et élégante.
À partir de 19.900.000 FCFA TTC

Veloster

TRACTAFRIC MOTORS GABON

> LIBREVILLE : Z.I. d'Oloumi - BP15932
Tél 1: 01 74 65 61 - Tél 2: 01 76 01 77

> PORT GENTIL : B.P. 210 Port-Gentil
Tél: 01 56 81 69 - Fax: 01 56 14 68



INTERVIEW (SUITE DE LA PAGE 13)

Monsieur Emmanuel Jean Didier BIYE,

ancien Ministre Délégué Chargé des Transports.

EG+ : Relatif au Marché de l'informel et à la crainte des acteurs régulièrement installés. Monsieur le Ministre, les concessionnaires automobiles peuvent-ils espérer des mesures compensatoires, pour protéger leur marché du département de tutelle dont vous avez la charge ?

La forte concurrence exercée par l'informel constitue un véritable handicap au développement du secteur. Nous avons initié d'intégrer l'informel dans le secteur conventionnel en adoptant de nouvelles règles procédurales et administratives. Il s'agit notamment de la carte W garage, de la professionnalisation des métiers de l'automobile et en fixant des critères d'accès rigoureux.

Aussi, par la limitation d'âge d'importation des automobiles de seconde main, leur activité ne sera plus en péril. C'est à eux d'initier des actions favorisant l'accès des classes moyennes à une automobile neuve de qualité. Cela est depuis effectif avec le bénéfice de la mise en application de la décision du gouvernement de baisser les droits de douanes.

Les médias de la place présentent de nombreuses offres abordables pour de nombreux compatriotes. SOGAFRIC SERVICES, CFAO, SODIM TP et TOYOTA ont sérieusement baissé les prix des véhicules neufs en tenant compte de la nouvelle donne évoquée plus haut.

EG+ : Relatif aux enjeux sociaux. Le transport est censé assurer la mobilité des citoyens, c'est un des facteurs essentiels du développement économique d'un pays. Quelles solutions (textes de loi, moyens financiers, accompagnement, convention avec les constructeurs, voire usine de montage) pourraient faciliter l'accessibilité à l'automobile à un plus grand nombre ?

Les solutions pour faciliter l'accessibilité de l'automobile à un plus grand nombre :

- Baisse des droits de douane pour baisser le prix d'achat ;
- Crédit bancaire d'équipement accessible à un plus grand nombre ;
- Allègement des taux d'intérêt bancaire ;
- Elargissement de la durée de remboursement.

EG+ : Relatif aux solutions. A l'ère de la technologie, peut-on rêver de voir un outil tel un système de code barre pour tracer l'ADN de toute voiture qui roule au Gabon ?

Il existe déjà un système de code barre sur les nouvelles plaques d'immatriculation et, mieux, l'immatriculation est liée à la vie du véhicule. Il sera, dans les tous prochains jours, mis en exécution, la convention de concession sur la sécurisation des documents de transport, offrant, de fait, une traçabilité totale de l'ensemble des parcs automobiles.

EG+ : Relatif à la Sécurité. Le contrôle technique est une compétence de l'Etat qui a été libéralisée, exercez-vous un droit de regard sur les procédures de ces Centres de contrôle technique privés qui ont pris le relais ?

L'activité de contrôle technique au Gabon n'a pas été libéralisée, l'Etat a concédé à deux entités privées la gestion de cette activité. Nos différents partenaires sont, bien entendu, tenus de respecter le cahier de charges y afférent. De plus, la Direction Générale des Transports Terrestres (DGTT) est tenue de réaliser des contrôles dans ces entités tous les six (6) mois pour s'assurer du respect des termes de ladite concession.

EG+ : Relatif à la formation. Dans le but de permettre au pays de tirer pleinement son épingle du jeu, dans un secteur à fort taux de valeur ajoutée, l'Etat gabonais a-t-il prévu, de mettre dans des filières de mise à niveau, les fonctionnaires du département, pour s'enrichir, à termes, de compétences professionnelles techniques à même de contrôler, encadrer, accompagner, mais aussi et surtout, pour donner le change face aux groupes de pression de tous bords ?

Pour l'instant, nous disposons de l'école des Travaux Publics de Fougamou qui forme, entre autres, des agents de contrôle routier (Sécurité Routière). Nous sommes tout à fait conscients de l'inadéquation des formations avec les métiers du secteur, lors du recrutement de nouveaux fonctionnaires. Aussi, nous avons le projet d'ouvrir de nouvelles filières à l'EPCA et à l'ENA relatives aux métiers du secteur des transports. A cet effet, des propositions sont à l'étude.

MOTO ECOLE - PERMIS MOTO**De l'apprentissage au passage du permis Moto au Gabon**

« **A**u Gabon, dès l'âge de 16 ans, on peut faire de la Moto en conduite accompagnée. L'apprentissage de la conduite moto qui ouvre sur le permis B, se passe à peu près comme pour prétendre au permis auto, car le code est le même pour tous, et puis par essence, nous utilisons les mêmes routes. C'est ainsi que l'apprenant participe durant trois semaines aux cours théoriques avec en plus, la formation sur certains aspects différents de la voiture. La conduite à moto se fait avec un équipement spécifique : un casque pour la sécurité, un gilet fluorescent pour être vu de loin et, un système de communication à distance (talkie-walkie) pour relier le moniteur et son apprenant. Au terme de la formation, des tests de permis-moto sont organisés et chapeautés par la cellule du ministère du transport, en charge du passage de permis, comme cela se passe pour l'automobile ».

Regard acerbe sur le secteur

Sur la mesure prise par les autorités concernant les usagers de motos « premièrement, en tant que professionnel de la moto, je regrette que les autorités ne nous aient pas associés à l'élaboration de l'arrêté précisant leur circulation au Gabon. Ensuite comme deuxième critique, il n'y a pas eu de sensibilisation en amont, et c'est dommage. On veut faire appliquer une loi qui sur son bien-fondé, n'a pas été expliquée de manière claire aux populations. Y a-t-il des pistes cyclables pour les motos et les vélos au Gabon ? Est-ce que les personnes habilitées à arraisonner les usagers de motos ont été formées ? Et préoccupation majeure, il faudrait que les résultats de permis de conduire soient publiés, car il s'agit de sécurité, de vigilance et de prévention face aux comportements qui pourraient entraîner des pertes de vies humaines ».

Sur entretien avec M. Hugues Patrick Wora
Directeur de centre moto-école

POUR VOUS FAIRE PROFITER
DE LA BAISSÉ DES DROITS DE DOUANE,

sodim tp

VOUS PROPOSE DES TARIFS
EXCEPTIONNELS SUR DIFFÉRENTES
MARQUES DE VÉHICULES

RENAULT LOGAN Bertine
à partir de 8 500 000 Fcfa TTC

MAZDA pick up 4x2 simple cabine
à partir de 13 500 000 Fcfa TTC

JMC pick up 4x4 simple cabine
à partir de 13 500 000 Fcfa TTC

JMC NKR Camion simple cabine
à partir de 11 900 000 Fcfa TTC

JMC Convey chassis cabine
à partir de 13 900 000 Fcfa TTC

ISUZU NPR
à partir de 20 500 000 Fcfa TTC

ISUZU FTR
à partir de 40 000 000 Fcfa TTC

* OFFRES VALABLES JUSQU'AU 31 MARS 2014.

SODIM TP est représenté à Port-Gentil par Gesparc.

sodim tp

Nous construisons l'avenir

BP 506 - LIBREVILLE - T : (+241) 01 79 26 43 / 01 79 26 45 / 01 79 27 57 - F : (+33) 1 73 76 95 41
sodim.tp@groupesogafric.com - www.sodimtp.com

Nouvelle Volkswagen
Vento



À partir de seulement

9.950.000 FCFA*

1 an d'entretien offert*



* Offre soumise à conditions - Valable jusqu'au 31 mars 2014 - Dans la limite des stocks disponibles

Économisez aussi sur votre assurance auto avec notre
partenaire AXA.*

GABON SPRINT
AUTO

réinventons / notre métier



Z.I. Oloumi (face au lycée) / Email : contact@gr-gsa.com
Tél : 01 72 25 14 / 15 / 16

L'URAI - Union des Représentants de l'Automobile et de l'Industrie A cœur ouvert avec le Président

Le directeur de SODIM TP, Olivier DENEUFBOURG, cumule ses fonctions avec celles, bénévoles, de président de l'URAI, le syndicat national, membre de la confédération patronale gabonaise, qui regroupe les importateurs, les distributeurs et les représentants officiels de marques d'automobiles. Il s'est confié à notre rédaction.

EG+ : Quels sont les membres de l'URAI, et quels rapports avec les constructeurs respectifs ?

Ne sont admis à l'URAI que les importateurs et concessionnaires qui respectent une certaine éthique dans le monde des affaires et qui font preuve de déontologie. Non seulement parce que nous sommes tous des entreprises légalement implantées au Gabon, souvent de longue date, et à ce titre nous respectons toutes les règles de ce pays en matière économique et sociale, mais aussi parce qu'en tant que distributeurs de marques prestigieuses, nous sommes les porte-drapeaux de ces constructeurs. A ce titre, on se doit aussi de respecter un certain nombre de leurs exigences de manière à préserver leur réputation mondiale, à garantir la fiabilité de leurs produits, pour la satisfaction et la sécurité de leurs clients. Nous sommes liés par contrat d'exclusivité de vente avec les constructeurs. C'est ainsi, par exemple, que nous ne



"Au sein de l'URAI on a des intérêts commerciaux concurrents mais pas divergents, et on s'attèle à travailler sur ce qui nous rassemble, sur des sujets qui feront que notre travail soit facilité."

commercialisons que des véhicules neufs et ne faisons pas ce que l'on pourrait appeler de « l'importation sauvage » de véhicules. Nous sommes également tenus de respecter un certain nombre d'engagements en termes de formation. En effet, quelles que soient les marques distribuées, un distributeur membre de l'URAI doit être capable d'entretenir et de réparer les modèles importés et de fournir des pièces de rechange. C'est pour cette raison aussi que, bien souvent, même au sein de la gamme du constructeur, on s'interdit de commercialiser au Gabon certains modèles. Alors, certains revendeurs au Gabon qui n'ont pas été admis au sein de l'URAI, diront de l'URAI que nous sommes trop exigeants, mais pour nous, avant de vendre une voiture, il faut que l'on s'assure que nous sommes capables de la réparer et de fournir les pièces d'origine et non de contrefaçon ; car il y a un véritable problème de contrefaçon dans le domaine des pièces de rechange. C'est un problème auquel l'URAI s'attaque car il en va de la sécurité des utilisateurs de nos véhicules. **Les sociétés membres de l'URAI sont : CFAO Motors Gabon, Gabon Sprint Auto, Sivva, Sodim TP, Toyota Gabon, Tractafic Motors Gabon.** Au sein de l'URAI on a des intérêts commerciaux concurrents mais pas divergents, et on s'attèle à travailler sur ce qui nous rassemble, sur des sujets qui feront que notre travail soit facilité. On a tous des problématiques liées à notre activité, comme par exemple l'emploi et la formation technique, les réglementations routières ou douanières, l'impact des nouvelles technologies proposées par les constructeurs sur le marché gabonais, etc. On a aussi l'avantage d'être sur un marché de six mille véhicules que l'on peut qualifier de circonscrit. Et c'est d'ailleurs aussi une des raisons pour lesquelles on n'accepte pas les revendeurs qui n'adhèrent pas à notre vision du métier. Nous nous protégeons ainsi de l'amalgame qui pourrait être fait et nuire à la réputation de nos entreprises et de nos marques. Et puis, il faut souligner que nous ne

commercialisons que des véhicules neufs, sortant directement des usines.

EG+ : D'après vous, quelles sont les difficultés rencontrées par les concessionnaires ?

Comme je l'évoquais précédemment, nous n'avons pas à proprement parler de difficultés, mais des problématiques à résoudre ou tout au moins à assouplir. Une des grandes caractéristiques de notre marché est sa forte dépendance, directe ou indirecte, vis-à-vis des marchés avec l'Etat. Les règles de fonctionnement propres aux Administrations, entre la publication des appels d'offres et la livraison et le paiement, sont parfois pénalisantes pour la bonne marche de nos entreprises. Nous travaillons pour cela tous ensemble et dialoguons beaucoup avec les instances concernées. Nous vendons ensuite beaucoup aux entreprises. Certaines

peuvent avoir des cahiers des charges techniques inadaptées à l'offre et à la technologie des marques que nous distribuons. Nous échangeons nos expériences dans ce domaine pour permettre à chacun d'entre nous d'évoluer. Nous avons tous besoin de compétences techniques de la part de nos employés. Les technologies développées par les constructeurs vont très vite et ce n'est pas toujours facile d'être à leur diapason. Nous partageons nos expériences en la matière. Nous sommes solidaires vis-à-vis de nos constructeurs par rapport aux contraintes du marché. Ainsi, nous amenons régulièrement leurs représentants visiter les installations de nos confrères et échanger avec eux.

Et puis, il faut reconnaître tout de même que la voiture reste encore chère au Gabon. Donc la récente mesure sur la baisse des droits douaniers, sollicitée il y a plusieurs années par l'URAI, est une bonne mesure. Et si elle est reconduite en mars prochain, cette mesure, associée aux gros investissements réalisés actuellement par l'Etat dans les infrastructures routières, elle permettra à beaucoup de citoyens d'accéder à des berlines en dessous de dix millions de francs CFA. Cela devient plus intéressant pour tous.

EG+ : Le gouvernement a signé un arrêté interdisant l'importation de véhicules de plus de 3 ans. Cela doit représenter une aubaine pour vous, importateurs de véhicules neufs ?

A l'URAI notre souci est de mettre sur le territoire du Gabon des véhicules sûrs, propres, des véhicules qui répondent aux nouvelles normes mondiales en matière d'écologie. Nous importons des véhicules neufs parce que c'est la garantie d'atteindre ces objectifs là. Nous pouvons espérer que cela nous rapportera du chiffre d'affaires à long terme, mais c'est avant tout bon pour le Gabon, parce que cela garantit la sécurité des utilisateurs. On aura des véhicules de moins de trois ans, au lieu de véhicules de plus de dix ans. Un autre bon point concernant cette

CFAO MOTORS GABON
cfagroup.com

MEMBRE

RAISON SOCIALE : CFAO SA DG : Denis ZAPPULA
Siège social & Show Room : Zone Industrielle d'Oloumi - BP : 2118 - Libreville Gabon
Tél : +241 01 74 10 39
E-mail : cfaomotorsgabon@cfao.com - Site Web : www.cfao-gabon.com

MARQUES REPRÉSENTÉES
Pour la marque Kia : Nouveau Sportage, et Sorento prévu pour la fin de l'année; Chez Mitsubishi : TASS (SUV en 4X4 ET 4X2), deux berlines avec l'Attrage and la Spice Star ainsi que le nouveau Pajero. Etude de nouveaux modèles chez Suzuki et Peugeot.

SERVICES APRÈS-VENTE

- ✓ Magasin de pièces détachées
- ✓ Centre de contrôle technique

- ✓ Equipements d'ateliers
- ✓ Garage Mécanique générale
- ✓ Réception
- ✓ Diagnostic

- ✓ Quick service Vidange
- ✓ Motorisation
- ✓ Lavage
- ✓ Peinture

VÉHICULES : MODÈLES / TYPES

<ul style="list-style-type: none"> Berlines Berline de luxe Crossover 4X4 SUV Grand SUV Pick up Fourgonnette Mini-fourgonnette Autocar Autobus Camion Camion gros porteur Véhicule automoteur (Motocyclette) Chariot élévateur Pneu Moteurs Marine Bateau Semi-rigides Motocyclette Pneumatique Chariot élévateur Véhicules handicapés Ambulances NISSA 	<ul style="list-style-type: none"> Mitsubishi Attrage, Space Star et Lancer, Peugeot 301 et 308, Suzuki Alto, SX4 Sedan, SX4 Hatchback, Kia Picanto, Kia Rio, Nissan Sunny, Peugeot 508, Nissan Teana, Kia Cerato, Mitsubishi ASX, Mitsubishi Pajero, Nissan Patrol, Nissan Pathfinder, Kia Mohave, Suzuki Grand Vitara, Kia Sportage, Nissan Dashqai, Nissan Juke, Suzuki Jimny, Kia Sorento, Nissan Murano, Mitsubishi L200, Nissan Hardbody, Nissan Navara, Peugeot Boxer, Peugeot Expert, Suzuki APV, Mitsubishi L300, Peugeot Partner, Nissan Civilian, Fuso Rosa, L300 Minibus, Suzuki APV Minibus, Nissan Urvan, Fuso Canter, DFAC E31-104, Kia K2700, DongFeng, Renault Trucks Kerax, Suzuki AX100, Suzuki TF125, Toyota Equipment, EP, Bridgestone, Moteurs Suzuki Marine : gamme DF40 à DF300, Sillinger Suzuki AX100, Suzuki TF125, Bridgestone, Toyota Equipment, EP (sur commande spéciale) livrées au CHU (sur financement AFD)
---	--

mesure pour le Gabon, c'est en termes d'écologie. N'oublions pas que l'un des trois axes dans lequel se décline le Plan Stratégique Gabon Emergent est le Gabon vert. Si on peut y contribuer en commercialisant des véhicules neufs moins polluants, on ne peut que saluer cette initiative. Il faut dire que c'est aussi une loi à laquelle l'URAI a contribué, car n'oublions pas que la mission de l'URAI est non seulement de défendre les intérêts de la profession que nous représentons mais aussi d'être une force de proposition. L'idée ici est de collaborer avec toutes les administrations et avec tous les opérateurs qui agissent dans notre secteur. On a exprimé notre soutien à ce genre d'initiative.

EG+ : L'URAI est une puissance de services, est-elle également force de représentation ?

Au sein de la CPG, on représente un certain nombre d'entreprises et, en général, lorsqu'on demande une audience au sein des ministères de tutelle ou une quelconque administration qui gère notre activité, on est bien accueilli, de façon courtoise, et on nous écoute. A l'URAI, on gère les activités au sein de commissions et chaque commission gère un dossier. On se répartit ainsi les rôles au sein du conseil d'administration et on sollicite régulièrement les différentes administrations (Transport, Econo-

suite en page 16

LES DROITS DE DOUANE BAISSENT, NOS PRIX AUSSI

Venez découvrir notre gamme à partir de 6 500 000 Fcfa !

Suzuki Alto :
6 500 000 Fcfa TTC

Kia Picanto :
7 900 000 Fcfa TTC

Peugeot 301 : à partir de
9 500 000 Fcfa TTC

Suzuki Jimny : à partir de
11 900 000 Fcfa TTC

Mitsubishi L200 : à partir de
12 500 000 Fcfa TTC

Fuso Canter : à partir de
18 500 000 Fcfa TTC

Z.I. Oloumi. - 01 74 10 39 - cfaomotorsgabon@cfao.com

A cœur ouvert avec le Président (suite de la page 15)

mie, Budgets, Douanes, Direction des Transports Terrestres, etc.) pour faciliter la vie de nos entreprises et de nos clients.

EG+ : Avez-vous des chiffres de l'ensemble du secteur de l'automobile et quelle est la part de marché du Gabon au niveau de la sous-région ?

Non, curieusement, nous n'avons malheureusement pas de chiffres précis sur l'ensemble du secteur ! La statistique la plus fiable serait l'accès au fichier des immatriculations, pour connaître le potentiel réel de vente de véhicules neufs. A défaut de connaître ces chiffres officiellement, on estime que le marché gabonais, c'est ce que nous vendons à l'URAI, augmenté de deux fois cette quantité. Comme nous vendons environ 6.000 véhicules par an, le nombre de véhicules vendus peut être estimé à 15.000 ou 18.000 véhicules. Pour ce qui est de la part de marché du Gabon au niveau de la sous-région, là encore, il est difficile d'avoir une idée précise. Les seules informations dont nous disposons nous sont fournies par nos contacts respectifs avec les constructeurs. Ce qui ressort de ces échanges est qu'ils sont bien souvent impressionnés de la manière par laquelle le secteur de l'automobile, en particulier l'URAI, est organisé au Gabon. Dans les autres pays d'Afrique Centrale, on connaît pas d'équivalent à notre syndicat.

EG+ : Ne serait-il pas plus avantageux pour les citoyens de la CEMAC, mais surtout pour les Gabonais, que les entreprises réfléchissent à créer des usines de montage pour assembler des véhicules pas chères et de qualité ?

Cela n'est vraiment pas réaliste à court terme car le marché gabonais reste un petit marché pour les entreprises fabriquant des voitures et,

de ce fait, cela reste dans le domaine du difficilement réalisable. C'est aussi un peu tard, car des usines se sont déjà montées sur le continent africain. Si elles ne le font pas déjà, elles pourront très prochainement exporter. Les constructeurs ont tendance à implanter des usines au cœur de leurs plus gros marchés et où ils peuvent trouver de la main-d'œuvre facilement. Je crains malheureusement que la zone CEMAC ne réunisse pas encore tous ces éléments. Mais qui sait, un jour ? Se posera aussi la question de l'intérêt économique se traduisant par des prix plus attractifs pour les consommateurs de la région. Si j'en crois les niveaux de prix actuels des constructeurs fabriquant par exemple en Afrique du sud qui ont des chaînes de montage de véhicules, cela reste encore à confirmer. Pour nous actuellement, faire venir des voitures provenant d'Afrique du Sud, par exemple des ISUZU, nous revient presque au même prix que de les faire venir du Japon.

EG+ : Quel est l'agenda de l'URAI et ses priorités pour l'année 2014 ?

On a toujours un certain nombre de chantiers en cours, comme celui des papiers d'immatriculation. Aujourd'hui l'immatriculation temporaire est redevenue valable un an, ce qui est une bonne chose, mais le fond du problème reste qu'il faut simplifier et raccourcir le processus d'obtention de la carte grise définitive. On travaille également avec le ministère de l'économie et les douanes pour le prolongement de la mesure sur la baisse des droits douaniers qui doit expirer le 31 mars 2014. Il y a aussi des réglementations qui ne sont pas toujours claires ou peut-être dépassées. Par exemple, on exige à avoir une calle dans les véhicules. Si on a un véhicule en état de fonctionnement, on n'en a pas franchement besoin. C'est ce genre de petits détails que l'on voit aussi avec les autorités

TOYOTA GABON

RAISON SOCIALE : TOYOTA GABON **DG :** Eric ROUMENGAS
Siège social & Show Room: Zone Industrielle d'Oulimi - BP : BP 31 Libreville
Tél : (+241) 01 79 26 85 / 01 79 26 90 / 01 79 27 85 / 01 79 27 90 Fax : (+33) 1 73 76 95 39
E-mail : toyota.gabon@groupe-sogafric.com - Site Web : www.toyotagabon.com

Marques représentées
Nouvelles marques
Nouvelle gamme
Exigences technologiques & Divers

Toyota, Lexus, DAIHATSU
En 2014 : HINO
RAV4, YARIS, PRADO
Sur commande spéciale Commodités pour Handicapés, Ambulances, corbillards et dépanneuses (dans le cadre des projets sociaux).

SERVICES APRÈS-VENTE

- ✓ Magasin de pièces détachées
- ✓ Centre de contrôle technique
- ✓ Equipements d'ateliers
- ✓ Garage Mécanique générale
- ✓ Réception
- ✓ Diagnostic
- ✓ Quick service Vidange
- ✓ Motorisation
- ✓ Lavage
- ✓ Peinture

VÉHICULES : MODÈLES / TYPES

Berline TOYOTA : Yaris sedan, Corolla, Avanza,
Berline de luxe En 2014 : HINO
4X4 TOYOTA : Camry, Lexus LS 460
TOYOTA : Prado Luxe, grand luxe et grand luxe intérieur cuir, Prado essence boîte manuelle et boîte automatique, Land Cruiser 200 toutes option boîte automatique, et deux modèles boîte manuelle, Land Cruiser 70 GX, Land Cruiser 70 Tole, Fortuner,
SUV TOYOTA : Rave4 - DAIHATSU : Terios
Grand SUV RX 350 L de Lexus
Pick up TOYOTA Land Cruiser Pick-up (4X4 simple cabine), Hilux double cabine, simple cabine (les deux en 4X4 & 4X2),
Fourgon TOYOTA : Hiace
Autocar TOYOTA : Coaster
Autobus TOYOTA : Hiace Bus



concernées. Le récent remaniement va nous amener à solliciter de nouveaux rendez-vous pour assurer la continuité de nos démarches. Le rôle de notre syndicat est de sensibiliser et aider toutes les parties concernées au Gabon à prendre les bonnes mesures. Nous avons au sein de notre syndicat une commission « communication » qui ne s'occupe pas seulement de la promotion de nos entreprises mais aussi celle, plus large, des métiers de l'automobile, du marché gabonais, de la sécurité routière, etc.

EG+ : Que pensez-vous avoir apporté personnellement de plus depuis le début de votre mandat ?

Nous tenons une réunion mensuelle et j'essaie de faire en sorte qu'elle se tienne avec le plus grand nombre de participants. Je fais en sorte que ce syndicat vive et que les réunions soient intéressantes. J'essaie surtout d'être le plus disponible possible.

EG+ : A la suite des réformes engagées, comment voyez-vous le secteur de l'automobile dans quelques années ?

Je suis optimiste car il y a un besoin. Il y a les routes qui sont construites, et cela va favoriser la circulation à l'intérieur du pays, même dans la sous-région.

La rédaction

 DAIHATSU

PROFITONS
DE LA BAISSÉ DES DROITS
DE DOUANE*

TERIOS



à partir de
10 500 000 FCFA
TTC

* Jusqu'au 31 mars 2014

TOYOTA GABON est représenté à Port-Gentil par Gesparc

* TROIS ANS ou 100 000 km, le premier atteint, pour tout véhicule entretenu par TOYOTA GABON.

TOYOTA GABON

BP 31 LIBREVILLE - T : (241) 01 79 26 85 / 01 79 26 90 / 01 79 27 85
email : toyota.gabon@groupe-sogafric.com - www.toyotagabon.com

Nous construisons l'avenir



Analyse du marché de vente d'automobiles neuves (chiffres URAI)

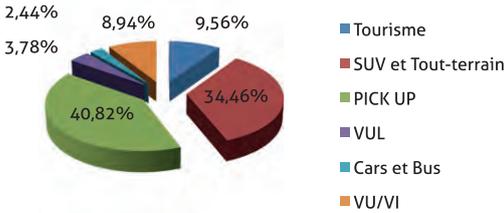
Tableau récapitulatif de l'évolution de vente de véhicules neufs selon les marques et les types/usages des véhicules.

Le marché de véhicules légers totalise 4638 véhicules en 2012 et 5117 véhicules en 2013 soit une augmentation de 10% (479 véhicules en +). On constate que le nombre de pick-up vendus est de 1893 véhicules en 2012 et 2357 en 2013, soit une augmentation de 24% (464 véhicules en +). L'augmentation totale des véhicules légers est essentiellement due à l'augmentation des

pick-up (précisément des doubles cabines) ; il faut en outre rappeler, que le marché des pick-up est le plus gros marché des véhicules légers au Gabon. Il représente 46% du marché total des véhicules légers en 2013.

La vente de bus et cars baisse par contre, car de 171 véhicules en 2012 elle passe à 141 en 2013. La vente de camions de charges utiles (de moins de 16 tonnes) baisse de 15% ; elle passe de 275 camions 2012 à 236 en 2013. Par contre, il y a une augmentation des camions très gros porteurs ceux-ci passant de 246 en 2012 à 279 en 2013. Cette augmentation est essentiellement due au développement des infrastructures et à tous les chantiers qui sont engagés à travers le pays.

Répartition du marché par segment / année 2013



Segment Volume Pourcentage

Tourisme	552	9,56%
SUV et Tout-terrain	1990	34,46%
PICK UP	2357	40,82%
VUL	218	3,78%
Cars et Bus	141	2,44%
VU/VI	516	8,94%
TOTAL	5774	

Segment Volume Pourcentage

Tourisme - segment A et B (2m50/3m60/4m05)	230	3,98%
Tourisme - segment C (M1) (4m05 à 4m50)	272	4,71%
Tourisme - segment D (M2) (4m50 à 4m80)	36	0,62%
Tourisme - segment H1 et H2 (> 5m Luxe)	14	0,24%
SUV - compacts 4 x 2	25	0,43%
SUV - compacts	747	12,94%
SUV - compacts plus	158	2,74%
SUV - haut de gamme	92	1,59%
Tout-terrain	968	16,76%
PICK UP - 4 x 2 Simple Cab	50	0,87%
PICK UP - 4 x 2 Double Cab	23	0,40%
PICK UP - 4 x 4 Simple Cab	298	5,16%
PICK UP - 4 x 4 Double Cab	1986	34,40%
VUL - Fourgonnettes	3	0,05%
VUL - Fourgons	67	1,16%
VUL - Minibus =< 15 places	148	2,56%
Cars et Bus - de 16 à 20 places	1	0,02%
Cars et Bus - de 21 à 40 places	138	2,39%
Cars et Bus - 50 places et +	2	0,03%
VU/VI - <3,5 t	10	0,17%
VU/VI - 3,5 à 9 t	208	3,60%
VU/VI - 9 à 16 t	19	0,33%
VU/VI - Porteur > 16 t	98	1,70%
VU/VI - Tracteur > 16 t	181	3,13%
TOTAL	5774	



MEMBRE



RAISON SOCIALE : SODIM TP DG : Olivier DENEUFBOURG
Siège social & Show Room : Zone Industrielle d'Oloumi - BP : 506 Libreville
Tél : +241.01 79 26 50 / 01 79 27 50. Fax : +241. 04 51 07 51
E-mail : sodim.tp@groupesogafric.com
Site Web : www.sodim.tp.com

Marques représentées : RENAULT, SSANGYONG, MAZDA, ISUZU, JMC.
Nouvelle gamme : En 2013 : Mazda Pick-up BT 250
En 2014 : Renault Duster (phase2), Stepway et Koleos, Isuzu : nouveau Pick-up Isuzu

SERVICES APRES-VENTE

- ✓ Magasin de pièces détachées
- ✓ Equipements d'ateliers
- ✓ Quick service Vidange
- ✓ Centre de contrôle technique
- ✓ Garage Mécanique générale
- ✓ Motorisation
- ✓ Réception
- ✓ Lavage
- ✓ Diagnostic
- ✓ Peinture

VÉHICULES : MODÈLES / TYPES

Berline	RENAULT Logan, Sandero, Stepway
Berline de luxe	RENAULT Latitude
4x4	SSANGYONG Rexton
SUV	RENAULT Duster, SSANGYONG Korando
Grand SUV	SSANGYONG Rexton
Pick up	MAZDA BT50, ISUZU D-Max, J.M.C. Boarding
Fourgonnette	RENAULT Logan, Sandero
Autocar	JMC, MAN
Autobus	JMC, MAN
Camion	ISUZU, JMC, MAN
Camion à bascule	ISUZU, JMC, MAN
Camion gros porteur	MAN

LA PUISSANCE D'UN FAUVE







NOUVEAU MAZDA BT50

SODIM TP est représenté à Port-Gentil par Gesparc.

*sur les organes suivants : moteur (hors accessoires), boîte de vitesses, boîte de transfert, pont(s) et transmission. 3 ans ou 100 000 km le premier atteint, pour tout véhicule entretenu par SODIM TP.

sodim tp Nous construisons l'avenir 

BP 506 - LIBREVILLE - T : (+241) 01 79 26 43 / 01 79 26 45 / 01 79 27 57 - F : (+33) 1 73 76 95 41
sodim.tp@groupesogafric.com - www.sodimtp.com

PRESIDENT DE L'URAI ET DG DE SODIM TP : QUI EST OLIVIER DENEUFBOURG ?



L'homme qui a été porté successivement en mai 2012 à la tête de SODIM TP, une filiale du groupe SOGAFRIC, puis en janvier 2013, pour trois ans, aux destinées de l'Union des Représentations Automobiles et Industriels (URAI), n'était pas forcément destiné à se retrouver dans la filière automobile.

C'est à la suite d'une solide formation d'ingénieur agronome, qu'Olivier DENEUFBOURG

démarré sa carrière à Madagascar, en s'occupant de matériel agricole dédié à l'export. Il va ensuite travailler pour des constructeurs de matériels agricoles et d'engins de travaux publics et, au fur et à mesure des opportunités de carrière, opérera dans le marché des biens d'équipement.

Grand voyageur ayant parcouru une partie du Moyen-Orient et de nombreux pays d'Afrique (Madagascar, Maroc, Algérie...), Olivier DENEUFBOURG demandera, pour des raisons de familles, à retourner travailler en Europe. Il y exercera auprès d'un constructeur britannique

d'engins de travaux publics. Des équipements qu'il connaît particulièrement bien et qu'il va retrouver au Gabon, à SODIM TP. Après près de deux années passées sur le territoire gabonais, il prend le temps d'aller à la rencontre de ses clients sur le terrain et a pu ainsi visiter plusieurs villes dont Port-Gentil, Franceville ou Mouilla, et tomber sous le charme d'autres lieux plus touristiques tels qu'Omboué et Iguéla dernièrement. Olivier DENEUFBOURG siège au conseil d'administration des anciens élèves de l'école d'ingénieurs où il a été formé et prodigue des conseils aux jeunes étudiants. Il aime œuvrer

dans la formation de jeunes. Son profil international l'amène toujours à les encourager à s'intégrer au moins à l'anglais, une langue dont l'importance n'est plus à démontrer. Et de rajouter « Si on a l'opportunité d'en apprendre d'autres, il ne faut surtout pas hésiter ». Père de trois enfants, âgé aujourd'hui de 52 ans, Olivier DENEUFBOURG est un amateur de golf. C'est l'un de ses sports favoris. Il en loue les qualités, en ce qu'il permet de lutter contre soi-même. A ce titre, il se dit comblé par la qualité des terrains de golf de Libreville et de la COMILOG à Moanda.

ENTRE INVESTISSEMENT & PRÉVISIONS TOUR DE TABLE DES CONCESSIONNAIRES

A **GSA** : en 2013, des investissements ont été consentis en outillage, en stock de pièces détachées et en bâtiment. Il en sera de même en 2014.

A **SIVVA** : 2013 a vu des investissements à tous les niveaux. En ce qui concerne les ressources humaines, les effectifs ont été renforcés. Le Show-room de Libreville est en pleine rénovation. A Port-Gentil une nouvelle structure s'est mise en place avec la construction de nouveaux bâtiments. Pour l'année 2014, il s'agira pour l'entreprise, d'être plus proche de ses clients en lui apportant une qualité de services en suivant les normes de nos marques constructeurs. Davantage de recrutements sont envisagés au courant de cette année.

A **SODIM TP** : en 2013, réaménagement et amélioration des ateliers auto à Libreville, achat de nouveaux outillages et équipements (pont élévateur), afin d'améliorer la productivité, les performances et la sécurité, aménagement de la salle de réception des clients ont constitué l'un des pôles des investissements de SODIM TP. L'autre pôle a concerné l'auto et la formation. Des techniciens ont été envoyés en formation à l'étranger tandis que des formateurs étrangers sont venus sur place. Pour l'année 2014, un accent sera encore mis dans la formation, pour une dotation conséquente.

A **CFAO**, en 2013, les principaux investissements réalisés concernaient le renouvellement, l'amélioration des équipements et des appareils de diagnostics des ateliers. Pour 2014, différents projets visant à moderniser les agences de Libreville et Port-Gentil sont prévus.

TOYOTA GABON investit tous les ans dans l'outillage et les machines spécialisées et homologuées TOYOTA. En 2013 : la maison a acquis de nouveaux ponts élévateurs, un nouveau système de nettoyage pour voitures neuves, un nouveau groupe électrogène, une nouvelle signalétique extérieure. En 2014, la base TOYOTA GABON va connaître une transformation importante. En effet, un investissement très conséquent va être réalisé afin d'agrandir les parties "administration des ventes & livraison véhicules", "atelier" (réalisation de locaux spéciaux pour réparation des bus), couverture de la salle "préparation des véhicules", peinture extérieure complète de la base, réfection du comptoir livraison, salle blanche pour véhicules à injection directe.

A **Tractafric Motors**, en vue pour 2014/2015, des investissements importants en perspective, pour doubler les surfaces de stockage de pièces de rechange et tripler les postes de travail aux ateliers. Il y aura également l'installation de l'administration dans de nouveaux bureaux sans oublier l'ouverture d'un nouveau comptoir d'accueil pour les ventes de pièces. Cette année la maison compte élargir notre offre afin d'être présents en termes de type de voitures à 100% car avec notre offre actuelle nous ne sommes présents que sur une part de marché de 40%.

La baisse des droits de douane et du taux de TVA sur les petites cylindrées, deux mesures qui ont entraîné une baisse du coût du financement et une moindre frilosité des organismes financiers dans



TRACTAFRIC MOTORS
Gabon

A Tractafric Motors Corporation Company

MEMBRE



RAISON SOCIALE : TRACTAFRIC Motors Gabon **DG :** Claude PARDON
Siège social & Show Room : Zone Industrielle d'Ouïmi - BP : 15932 Libreville
Tél : +241.01.76.05.14 / 01.76.01.77 - Fax : +241.01.74.65.40
E-mail : infotmg@sho-gabon.ga
Site Web : www.tractafricmot-gabon.com

MARQUES REPRÉSENTÉES

Mercedes véhicules particuliers et industriels
Hyundai véhicules particuliers et industriels
Jac véhicules industriels

SERVICES APRÈS-VENTE

Magasin de pièces détachées (Mercedes, Hyundai, Jac, ZX Auto, Chery)
Centre de contrôle technique

Équipements d'ateliers
Garage Mécanique générale
Réception
Diagnostic

Quick service Vidange
Motorisation
Lavage
Peinture

VÉHICULES : MODÈLES / TYPES

Berline	Mercedes classe A et B ; Hyundai i10, i20, Accent, Elantra
Berline de luxe	Mercedes classe C, E, S, CLS, Hyundai Sonata
4x4	Mercedes classe G
SUV	Mercedes GLK, Hyundai ix35, Santa Fe
Grand SUV	Mercedes ML et GL, Grand Santa Fe (ex Veracruz)
Pick up	Hyundai H100 charge utile 1.2 t
Fourgonnette	Hyundai H1 fourgon 3 ou 6 places, ambulance H1 équipée d'origine
Autocar	Mercedes MCV
Autobus	Mercedes Sprinter ; Hyundai H1 12 places et County 30 places
Remorque	Plateau, grumier, fabrication Gabon, Cameroun et Chine
Camion	Mercedes Atago ; Hyundai HD72, HD120
Camion à bascule	Mercedes Atago et Actros ; Hyundai HD72 avec équipements
Camion gros porteur	Actros 3331, 3340
Accessoires	Parrot, IronMan (produits outdoors)
Batteries	Energizer

l'attribution des crédits. Mais nous espérons une législation plus contraignante à l'égard des mauvais payeurs et une lutte beaucoup plus sévère contre les chèques impayés. Cela permettrait de renforcer la confiance des prêteurs et, par consé-

quent, la baisse du coût du financement (dont le taux couvrant les risques d'impayés, est en grande partie assez élevé). Sinon, la maison travaille avec les partenaires financiers traditionnels que sont Alios, Finatra et Bici-Bail.

FORMATION : LE MAÎTRE-MOT DES CONCESSIONNAIRES !

Dans un monde de l'automobile où la concurrence est de mise, où l'innovation est permanente, compétition rime souvent avec formation. Quelle place tient la formation dans les différentes écuries ? Petit tour de piste.



A **TOYOTA GABON**, les formations techniques, commerciales, informatiques, produits, mécaniques, management, SAV, etc., au total 7863 heures de formation sont dispensées par le Groupe SOGAFRIC, par des professionnels extérieurs et des formateurs/marques. En plus de ces formations, Toyota GABON reçoit très régulièrement des formateurs dépêchés par TOYOTA, l'objectif étant de rester à la pointe de la technologie ! La formation chez TOYOTA GABON est un point très important de sa politique sociale et professionnelle avec pour objectif principal : la satisfaction constante du client !

A **GABON AUTO SPRIINT**, les techniciens bénéficient d'une formation continue dispensée par les directeurs techniques qui, eux, suivent la formation chez le constructeur. Des formations ponctuelles sont également organisées à leur intention, au fur et à mesure de l'apparition de nouvelles technologies, de nouveaux modèles. De plus, ils disposent d'un outillage de pointe et d'appareils de diagnostic adaptés aux véhicules de la marque.

A **SODIM TP**, la formation est le deuxième pôle en termes d'investissement auto. Des techniciens ont été envoyés en formation à l'étranger. L'entreprise a également fait venir des formateurs de l'étranger. Pour l'année 2014, il est prévu un budget conséquent dédié à la formation. Concernant l'accompagnement et la formation des jeunes, l'entreprise se dit ouverte pour initier, à l'instar de ce qui se fait en France, un encouragement et un accompagnement des jeunes étudiants dans leur parcours académique. C'est une réflexion que le président de l'URAI, Olivier DENEUFBOURG, dit vouloir mener aussi bien avec les membres de ce syndicat qu'au sein de SODIM TP dont il est le directeur.

Cette idée est encore au stade de la réflexion. À termes, nous pourrions envisager, de participer à l'élaboration, d'un projet d'une école professionnelle dédiée.

A **TRACTAFRIC MOTORS GABON** qui appartient au Groupe Optorg, l'on dispose de 2 centres de formation, à Douala et à Abidjan. Ces centres dispensent des formations spécifiques aux marques distribuées par le Groupe. En partenariat avec les constructeurs, des cursus spécifiques Mercedes et Hyundai sont en cours d'élaboration pour approfondir et élargir les domaines de compétence technique des agents, après évaluation des capacités individuelles. Nous avons une convention avec le lycée Technique Omar Bongo Ondimba où nous formons 5 élèves en alternance deux fois par semaine et pendant les grandes vacances et selon les aptitudes ils seront intégrés aux termes de leurs études dans l'entreprise. Nous avons une autre convention avec le centre Basile ONDIMBA avec les formateurs qui doivent dispenser 30 000 heures de cours à nos employés. En plus de cette formation nous aurons trois niveaux de formation technique une de haut niveau dispensée par les constructeurs, à Abidjan, ou en Allemagne. Il y aura deux autres types de formation celle des techniciens/organe et une autre pour les ouvriers (une formation de base).

A **SIVVA**, la formation est essentiellement assurée par les différents constructeurs. Elle concerne tous les employés, du commercial à l'administratif. Il existe trois niveaux de formation : une formation de base pour tous les employés recrutés, une formation en ligne et une formation spéciale dans les centres d'apprentissage des marques que l'entreprise représente. Il faut ajouter que celle-ci est au-

titée chaque trimestre par les constructeurs des marques représentées.

A **CFAO**, la formation est permanente et se fait aussi bien en interne que lors de sessions organisées à l'étranger par les constructeurs représentés. CFAO a également développé un centre de formation pour l'ensemble des pays d'Afrique Francophone où le groupe est présent. Dans ce centre

basé au Cameroun, des formateurs CFAO agréés par les constructeurs accueillent des employés venus de toutes les filiales d'Afrique de l'Ouest et Centrale pour dispenser un enseignement technique de qualité et assurer une diffusion maximale des compétences et du savoir-faire à travers ses filiales.

À CHACUN SA RENAULT



RENAULT DUSTER
A PARTIR DE 12 500 000 FCFA TTC
au lieu de 13 900 000 FCFA TTC
Version 4x2 LUXE boîte manuelle



SODIM TP est représenté à Port-Gentil par Gasparc.

sodim tp

Nous construisons l'avenir



BP 506 - LIBREVILLE - T : (+241) 01 79 26 43 / 01 79 26 45 / 01 79 27 57 - F : (+33) 1 73 76 95 41
sodim.tp@groupesogafric.com - www.sodimtp.com

MOTO PRATIQUE MOTO LOISIRS

Gabon Sprint Auto sur deux roues motorisées

Contrairement à la majorité des pays Africains, il n'y a pas de culture du 2 roues au Gabon ; par conséquent, c'est un marché plutôt restreint. On note cependant une augmentation des ventes depuis quelques années, autant dans la catégorie moto pratique que dans celle moto loisirs. A cause des embouteillages persistants dans la capitale, et pour raccourcir les trajets domicile-lieu-de-travail, de nombreux librevillois se sont finalement décidés à se mettre à la moto.



Gabon Sprint Auto, qui a démarré la commercialisation de la moto en 2010, en avait fait, au départ, une activité secondaire. Or celle-ci représente chaque année une part de plus en plus importante des ventes. En 2013, par exemple, on y a enregistré un volume de 60 motos et scooters.

Auparavant, toutes les ventes de 2 roues n'étaient pas assujetties à une obligation d'immatriculation préalable au Gabon, d'où l'inexistence de statistiques fiables sur les ventes effectives. Il est vrai que le marché est encore peu structuré. Quant aux règles de circulation, elles sont les mêmes que pour tout matériel terrestre roulant. Il appartient désormais à l'autorité d'édicter la loi, de la faire appliquer, et à chacun de la respecter. Toutefois, cela devra se faire en impliquant tous les acteurs (autorités concernées, concessionnaires, associations, conducteurs, etc.) qui, autour d'une table, rechercheront les voies et moyens d'organiser ce secteur, et ce, dans l'intérêt de tous. L'augmentation du nombre de motards permet une familiarisation avec ce type de véhicule qui est utilisé par toutes les classes sociales et tous les âges. Si l'on y rajoute des formations plus ciblées et davantage d'implication des pouvoirs publics, tant au plan de la prévention que dans le volet information, on devrait arriver à faire évoluer les mentalités afin de lutter contre la marginalisation actuelle des motards, pour finalement parvenir à une cohabitation plus facile.

Dans le monde un motard sur cinq est une motarde

Les motards sont souvent mal acceptés du fait de leur grande capacité d'accélération et de leur comportement qui n'est pas toujours facile à anticiper. Parmi eux, on trouve de nombreuses femmes. Le fait est que, jusqu'à

présent, peu de constructeurs ont considéré les femmes comme un segment de clientèle à part entière et pris des mesures spécifiques pour les motardes.

Parce qu'ils sont plus vulnérables que les automobilistes, les amateurs des deux roues se doivent donc de redoubler de vigilance ; et c'est pour mille et une raison que l'équipement moto revêt une importance particulière (casque homologué obligatoire, blouson, gants, bottes...). L'absence de carrosserie augmente également la vulnérabilité. Ajouté à cela le fait que les règles de conduite sont encore trop souvent ignorées dans notre pays, et on a là un ensemble de facteurs qui constitue souvent le frein majeur à l'achat d'un 2 roues.

Aujourd'hui, de nombreuses entreprises investissent dans des flottes 2 roues pour la livraison ou le dépannage. La construction de nouvelles routes y participe et encourage de plus en plus de personnes à investir dans des motos de loisir car il est désormais possible d'organiser des excursions à l'intérieur du pays. Il existe des associations de motards œuvrant dans ce sens ; c'est le cas de l'association Ogoue Crazy Bikers (O.C.B.). GSA, a également créé la "Scuderia GSA" et organise, dans ce cadre d'exception, des excursions avec ses clients motos, et ce, dans différentes villes du pays. Des événements comme le Libreville Moto Show participent à créer un engouement autour de l'activité 2 roues. Lors de ce Moto Show, GSA a exposé ses motos et scooters et sponsorisé Madame Myriam Allebe, compétitrice Moto Cross. La deuxième édition du Libreville Moto Show aura lieu en Mai ou Juin 2014.

Les différents types de motos :

- Les utilitaires : petites et moyennes cylin-

GABON SPRINT
Auto

RAISON SOCIALE : GABON SPRINT AUTO **DG :** Patricia ROMANO
Siège social & Show Room : Z.I. Oloumi (face au lycée) - BP : 2961 Libreville
Tél : +241 01 72 25 14 / 15 / 16 Fax : +241 01 74 49 56
E-mail : contact@gr-gsa.com - Site Web : www.gr-gsa.com

MARQUES REPRÉSENTÉES
Volkswagen, Ducati, Piaggio, Vespa, Aprilia, Moto Guzzi, Gilera, Derbi.



MEMBRE

SERVICES APRÈS-VENTE

✓ Magasin de pièces détachées	✓ Equipements d'ateliers	✓ Quick service Vidange
✓ Centre de contrôle technique	✓ Garage Mécanique générale	✓ Motorisation
	✓ Réception	✓ Lavage
	✓ Diagnostic	✓ Peinture

VÉHICULES : MODÈLES / TYPES

Berline	Volkswagen : Polo, Polo, Vento, Golf, Jetta
Berline de luxe	Volkswagen : Passat, Cc, Phaeton
SUV Compact / Crossover (4x4)	Volkswagen : Tiguan
SUV haut de gamme (4x4)	Volkswagen : Touareg
Pick up	Volkswagen : Amarok, Transporter
Fourgonnette	Volkswagen : Transporter Fourgon, Crafter Fourgon
Mini-fourgonnette	Volkswagen : Caddy Fourgon
Autocar	Volkswagen : Transporter Combi, Crafter Combi, Caravelle, Multivan

VÉHICULE AUTOMOTEUR

Moto grosse cylindrée	DUCATI : Monster, Panigale, Hypermotard, Hyperstrada, Multistrada, Diavel, Streetfighter
	APRILIA : Shiver, Dorsoduro, Caponord, Tuono, Mana, RSV4
	MOTO GUZZI : Bellagio, Stelvio, Griso, Norge, California
	PIAGGIO : Liberty, Xevo, MP3, X10, Beverly - GILERA : Fuoco - VESPA
	DERBI

Scooter
Motocyclette

drées adaptées aux parcours urbains et occasionnellement à de longs trajets (cylindrées jusqu'à 250 cm³ en général). On trouve les scooters dans cette catégorie ;

- Les touristes ou routières : Moyennes et grosses cylindrées, plus chères à l'achat, dotées d'équipements rendant ce type de moto confortable et adaptée aux longs trajets ;
- Les trails : petites et moyennes cylindrées légères, maniables et adaptées à la circulation sur route comme sur piste ;
- Les sportives : Motos très puissantes, en général les plus onéreuses, peu adaptées au transport de passagers ou de bagages ;

- Les trials, enduro et cross : destinées à la compétition donc peu adaptées à la conduite en circulation.

Différenciation des 2 types d'utilisation :

- Le 2 roues « pratique » : Utile et commode lors des déplacements quotidiens, ce type de moto est prisé par une clientèle qui a le souci de se rendre sur son lieu de travail, à des rendez-vous professionnels, etc.
- Le 2 roues « loisirs » : Permet le dépaysement, les excursions en groupe ou encore la compétition (cross, enduro, etc.)

La rédaction

LES BONNES RÉOLUTIONS POUR 2014

1. Bouger plus, 2. Prendre du temps pour moi, 3. Passer plus de temps en famille, 4. Être plus zen...

ET SI VOUS COMMENCIEZ PAR MOINS STRESSER ET PERDRE MOINS DE TEMPS DANS LES BOUCHONS ?

GAMME PIAGGIO à partir de 1.950.000 FCFA



Simplifiez-vous la ville !

GABON SPRINT 

Importateur Officiel Groupe Piaggio - Z.I. Oloumi (face au lycée)
Email : contact@gr-gsa.com / Tél : 01 72 25 14 / 15 / 16

ENVIRONNEMENT

Carburant ! Et si on parlait qualité ?

Le saviez-vous ? De nombreux constructeurs ne livraient pas, par le passé, certains de leurs véhicules du fait de la qualité du carburant distribué au Gabon. C'est pour cette raison que les constructeurs ont proposé, sur ces mêmes véhicules, des moteurs moins sensibles à la composition du carburant. Aujourd'hui, les choses semblent évoluer dans le bon sens : le carburant livré sur le marché gabonais est même jugé meilleur que celui du Nigéria.

Et l'on ne peut qu'être regardant dans la qualité du carburant utilisé dans les véhicules en circulation sur le territoire. Il faut savoir que les carburants, tout au long de leur cycle de vie (raffinage, transport, utilisation) émettent des gaz à effet de serre (GES) qui causent les dégâts que l'on sait. La conséquence la plus connue du public est la pollution atmosphérique due aux gaz d'échappements qui causent des maladies respiratoires et contribuent au réchauffement de la planète. Mais il est également établi que l'exposition à la pollution particulière automobile est une cause de surmortalité et de cancer chez l'enfant. C'est pourquoi l'essence et le diesel utilisés dans le transport routier doivent respecter des normes internationalement établies. De ce fait, les constructeurs sont tenus de faire des études sur les carburants en fonction du pays de destination. Ainsi, tout en étant diversifiée, l'offre prend aussi en compte le facteur santé.

Mais, l'automobile s'est résolument posée sur l'auto-
route du Gabon vert

Le Gabon compte jouer un rôle significatif dans la lutte contre l'émission de gaz à effet de serre. Cet engagement s'est traduit par la ratification de la

Convention climat des Nations-Unies, par l'élaboration d'un Code sur le développement durable et par la mise en œuvre d'un Plan national climat. Mais... la route qui mène aux rendez-vous pour intégral Green est décidément longue. D'abord, au Gabon il n'existe pas encore de normes d'émission comme celui mis en œuvre en Europe (système mis en place pour distribuer des bonus ou des malus économiques aux consommateurs finaux). Mais ensuite, à cause de son parc roulant vieillissant.

L'arrêt d'interdiction d'importation des véhicules d'occasion de plus de trois ans, devait être accompagné de mesures visant à faire respecter, l'ensemble des mesures contribuant à faciliter l'accès à l'automobile neuf, à un grand nombre. Pour les observateurs avertis, le préalable aurait été de prendre des mesures allant dans le sens du renouvellement progressif du parc automobile ; car seuls les véhicules de dernière génération garantissent une maîtrise de la réduction des rejets polluants.

AVIS PARTAGES DES PROFESSIONNELS

A SIVA, les préoccupations environnementales sont à la pointe d'une démarche réellement écologique. Ici, l'on clame haut et fort « green Gabon ... green Ford ». Et il ne s'agit pas là d'un simple slogan, si l'on sait que beaucoup de leurs modèles se déclinent à travers un chapelet de vocables « éco » : Ecosport... avec motorisations EcoBoost, on trouve chez Land Rover les mêmes approches liées au green concept.

A CFAO, le constructeur dispose de versions de véhicules plus performantes et moins polluantes. Malheureusement la maison CFAO déclare ne pas pouvoir les importer au Gabon, en raison de la mauvaise qualité du carburant. D'où l'invite faite aux partenaires du secteur des hydrocarbures de tout mettre en œuvre pour une amélioration constante de la qualité du carburant. Ce qui permettrait de garantir la durabilité des équipements et une réduction conséquente des gaz à effet de serre, émis par l'ensemble du parc terrestre roulant au Gabon.

A Tractafic, la mesure d'interdiction des véhicules d'occasion de plus de trois ans est bienvenue pour le Gabon vert. Ici, tous les véhicules représentés sont aux dernières normes anti pollution. Mais nous pensons qu'une prime d'Etat à la casse permettrait de diminuer le nombre de véhicules âgés, principaux pollueurs. Nous notons également l'amélioration du carburant qui a entraîné l'offre de véhicules qui n'étaient pas présentés auparavant. Car il faut préciser que les constructeurs effectuent des études sur notre carburant, et c'est à l'issue des résultats qu'ils estiment si un véhicule peut être offert au marché gabonais ou pas.

A TOYOTA GABON, l'environnement constitue depuis longtemps une priorité absolue, et ce, à tous les niveaux de l'entreprise car les véhicules à moteur sont en interaction avec l'environnement tout au long de leur cycle de vie. La politique de Toyota

s'intègre dans une vision de développement durable. L'engagement de Toyota : construire des voitures recyclables et ramener leurs émissions à zéro. Toyota Gabon étant soumis au code Kodawari (déontologie stricte du constructeur Toyota, en termes de respect de la clientèle et de l'environnement). Seuls certains véhicules de la marque Toyota / Daihatsu / Lexus et d'ici peu HINO sont commercialisés, car la qualité de l'essence ne permet pas la commercialisation d'autres véhicules (pour l'instant). En revanche tous les véhicules commercialisés sont clairement pensés pour un impact minimum sur l'environnement (même la climatisation est aux normes des standards internationaux). Avec son système de management environnemental certifié ISO 14001normes ISO, Toyota fait partie des précurseurs.

Dans les nouveaux matériaux, les petits bijoux de technologie et de confort, les voitures sont composées de matériaux novateurs divers : fibre de verre, plastics, métaux, électronique, textiles, peintures... mais peuvent poser problème en fin de vie du véhicule. Pour notre environnement, il est donc crucial de favoriser les matériaux recyclés et recyclables qu'élaborent les centres de R&D. Et pour exemple majeur, le développement du TSOP (Toyota Super Olefin Polymer), un plastic utilisé dans les pare-chocs et les tableaux de bord, qui se recycle plusieurs fois sans se dégrader... dans les non toxiques, dans la conception de nouveaux véhicules, il faut éliminer les éléments toxiques comme le plomb, le cadmium hexa valent, le chrome ou le mercure, que ce soit dans les peintures, les couches anti-corrosion ou les équipements (joints du moteur, éclairages...) contenus dans certaines pièces, et pour les airbags de sécurité utilisant un composé de substitution à l'azote de sodium, le gaz représentant un danger potentiel en cas de mise au rebut, si les coussins n'ont pas été déployés.

Alternatives technologiques : La voiture électrique

Le réseau urbain routier de Libreville tout-à-l'électrique... C'est possible !

Et c'est au nom des professionnels du secteur, qu'Olivier Deneufbourg président de l'URAL, invite les autorités gabonaises à la table d'une réflexion informelle, pour échanger autour de la question. Il nous a confié : « Contrairement aux idées étiquées, il n'est pas utopique de l'envisager. Si l'on prend les voitures électriques de Renault qui ont une autonomie de 150km à 200km ». Pour simulation, il développe : « Si l'on admet que personne ne peut rouler sur 200km/jour, à Libreville. Donc, si l'on charge sa

voiture électrique le temps qu'il faut la nuit, pour ensuite rouler durant la journée, on ne pourra jamais finir la charge. Dans ce projet, la faisabilité nécessitera la mise en place de bornes de recharge, à installer dans des aires de stationnements prédéfinis, des parkings, ou espaces spéciaux conçus exclusivement pour cette activité. Cela pourrait aboutir sur un projet ambitieux à fort taux de valeur ajoutée, qui parle aux impératifs environnementaux, génère des retombées socio-économiques certains, qui crée de nouveaux emplois et qui permet de désengorger la ville ».

La Renault Twizy est une réalité technologique



Avec ses dimensions ultra-compactes (une longueur de 2,34 m, une largeur de 1,24 m et une hauteur de 1,45 m), Renault Twizy est un véhicule né pour la ville. Homologué comme quadricycle (léger ou lourd selon la motorisation), il est disponible en 3 finitions et 2 motorisations,

avec ou sans permis de conduire. Présenté au Mondial de Paris 2010, Renault Twizy a été conçu dès l'origine comme une ultramobile 2 places, 100 % électrique. Affichant une autonomie de 100 km en cycle urbain normalisé, Renault Twizy peut être rechargé à 100 % en 3h30 sur une prise domestique, au moyen d'un câble spiralé situé sous une trappe en face avant du véhicule. Il est équipé d'une motorisation électrique de 13 kW (17 ch), délivrant 57Nm et 80 km/h pour la version avec permis de conduire et de 4 kW (5 ch), avec un couple maxi de 33 Nm disponible dès le démarrage et vitesse maximale bridée à 45 km/h pour Renault Twizy 45 (version sans permis). Renault Twizy est équipé de batteries de type lithium-ion (situées sous le siège avant) de 6,1 kWh.

SAVOIR DE QUOI ON PARLE... GLOSSAIRE AUTO MOTO

Pour les non-initiés, voici quelques termes du jargon de monde « automobile »

Cm³ (centimètres-cube) : On évalue les moteurs en centimètres-cube pour définir le volume cumulé que déplacent l'ensemble des pistons du moteur pendant une course aller-retour dans le cylindre. A vitesse égale, la cylindrée est un facteur important de la vitesse de rotation du moteur (régime), ce qui définit souvent le domaine d'utilisation du véhicule. Ainsi les voitures urbaines ont une cylindrée plus faible que les grandes routières dotées elles-mêmes de moindre cylindrée que les camions.

LIMOUSINE : Le terme limousine est plutôt attribué aux berlines longues, parfois conduites par des chauffeurs, et offrant un généreux espace aux passagers arrière. Quelques modèles, plus sportifs, sacrifient les places arrière pour privilégier les sensations de conduite.

SUV : Abréviation de l'anglais Sport utility vehicle, parfois appelé VUS au Canada francophone. Véhicule de loisirs bicorps, pouvant posséder certaines capacités de roulage hors route ou de remorquage. Au début du XXI^e siècle, ce type de véhicule est très populaire aux États-Unis, et devient de plus en plus répandu en Europe. Aujourd'hui, les SUV sont tellement dans l'air du temps (ils représentent 5% du marché automobile entre

moins d'1% il y a quinze ans. Les constructeurs français, un peu en retard sur leurs collègues allemands (BMW, Mercedes, VW...), ont récemment dévoilé leurs propres SUV.

CROSSOVER : Le terme en automobile est apparu dès la fin des années 1985 en Amérique du Nord pour désigner un mélange des genres (le terme utilisé pour désigner ce type au Québec est « multi-segments ». Il s'agit en fait, à la base, d'un véhicule s'inspirant d'un SUV, mais conçu sur une plate-forme de berline. Le terme était ainsi utilisé aux États-Unis pour marquer la distinction par rapport au SUV traditionnels, conçus, eux, sur un châssis plus grand de type « camionnette ». On peut considérer que la majorité des SUV compacts du marché européen sont des « Crossover » au sens nord-américain.

LUDOSPACES : Ce sont des véhicules dérivés d'utilitaire léger. Ils sont cependant aménagés pour pouvoir être utilisés comme véhicule particulier. Ils représentent une alternative aux monospaces compacts. Leur longueur varie en moyenne de 3,80 m à 4,10 m pour les « petits ludospaces » et de 4,20 m à 4,60 m pour les « Ludospaces ».



la vie.
la joie.
Alios

Bien plus qu'un financier,
nous sommes un conseiller
et un partenaire fiable qui
vous accompagne dans la
réalisation de vos projets.

ALIOS
FINANCE
GABON

www.aliosfinance.ga

Plus proche pour aller plus loin

ENJEUX SOCIAUX ACCESSIBILITE & SOLUTIONS DE FINANCEMENT

Le transport est censé assurer la mobilité des citoyens. C'est l'un des facteurs essentiels du développement économique d'un pays. Textes de loi, moyens financiers, accompagnement, autant de solutions, pour permettre l'accessibilité à l'automobile à un grand nombre. L'Etat a fait des efforts, d'où les mesures dérogatoires au bénéfice du Gabon, adoptées par le Conseil des Ministres de l'Union Economique de l'Afrique Centrale (UEAC) relatives à la baisse des droits de douanes pour une durée de six (6) mois respectivement sur les bus (30 % à 5%), les voitures berlines (30% à 5%), les fourgons /pick up (simple cabine) et camion (20% à 10%). Les professionnels réagissent. Mais de leur côté, les professionnels cogitent. Ils se sont confiés.

A CFAO MOTORS GABON, les récentes mesures gouvernementales, à savoir la baisse des tarifs douaniers et l'interdiction d'importer des véhicules d'occasion de plus de trois ans peuvent être interprétées de deux manières. Elles ont un premier volet économique et social par lequel le gouvernement souhaite faciliter l'accès aux automobiles neuves ou d'occasion aux ménages gabonais. Le second volet est d'ordre environnemental, car le gouvernement va certainement limiter l'entrée de véhicules extrêmement polluants sur le territoire. Grâce à cette mesure, le renouvellement du parc automobile comptera davantage de petites berlines, moins polluantes et consommatrices en carburant que les 4x4. Pour le financement, CFAO Motors Gabon travaille avec tous les établissements financiers et de crédit du pays.

A GABON SPRINT AUTO, on note quelques regrets. Ici, l'on aurait souhaité que la mesure concernant la réduction du taux douanier aille au-delà du 31 mars, qu'elle soit permanente. Le staff directionnel pense également qu'il serait de bon augure de consentir une réduction de la TVA doublée d'une prime à la casse. Le Crédit Bail est un bon partenaire financier, car la maison travaille avec Alios, BGF I Bail, également avec les taux préférentiels crédit BGD en partenariat avec Axa Assurances et sans oublier que la reprise sur les anciens véhicules toutes marques, est étudiée chaque fois que nécessaire.

A SIVVA, notamment pour Alexandre MOUTINHO son directeur Business Unit : « la mesure de baisser la taxe douanière, prise par les autorités en place, a participé à baisser les prix des véhicules. Elle a contribué largement à l'accessibilité à l'automobile à un grand nombre. Ce que nous pouvons

souhaiter c'est que cette mesure soit renouvelée souvent. Il faudrait également que les banques reviennent à la baisse les taux d'intérêt. Autant de mesures pour le citoyen gabonais qui pourra acheter un véhicule neuf. Et conséquence heureuse, la démarche contribuera à lutter contre le réchauffement de la planète, les véhicules d'occasion étant très pollués ». Concernant les solutions de financement, il rajoute

que SIVVA a les mêmes partenaires que les autres concessionnaires, à savoir ALIOS et FINATRA.

A SODIM TP, on n'accorde pratiquement pas de financement en interne. La maison sous-traite chez les professionnels ALIOS, FINATRA et, concernant le leasing, c'est une pratique très courante pour les entreprises, mais c'est le client qui a la responsabilité de préparer lui-même son dossier avec une banque.

A TRACTAFRIC MOTORS GABON, la baisse des droits de douanes sur les véhicules de moins de 1500cm3 permettra au consommateur gabonais d'acheter un véhicule neuf à moins de 10 millions et donc cela donnera accès au marché à une tranche de population qui ne pouvait certainement pas se permettre d'acheter un véhicule neuf. Mais on ne sait pas si la mesure, qui ne dure que 6 mois, sera reconduite. Et si l'on nous avait associés à la mise en place de cette décision, nous aurions pu faire des commandes de véhicules à temps (pour la Corée du

Sud, il faut 4 mois avant livraison sur le Gabon). Cela dit, il faudrait que l'on sache dès maintenant ou tout au moins dans les jours à venir, si la mesure est susceptible d'être reconduite, nous pourrions faire des commandes à temps, afin que les Gabonais puissent bénéficier pleinement de cette mesure et, acheter à très bas coût, en s'organisant avant la fin des vacances.

A TOYOTA GABON, la direction salue et remercie l'Etat gabonais d'avoir impulsé cette mesure et regrette uniquement que celle-ci ne puisse durer plus longtemps (après le 31 mars 2014). En effet, cette mesure joue un réel rôle social quant à permettre une démocratisation de l'accès aux véhicules et un rôle clairement économique en permettant de booster un secteur important de l'économie gabonaise. TOYOTA GABON, en termes de financement : peu d'accord de prêt en interne mais une étroite collaboration avec les organismes financiers spécialisés dans ce type d'opération, "Finatra" et "Alios", ainsi que toutes les banques.

LES PARTENAIRES FINANCIERS TRADITIONNELS

Chez ALIOS : « Nous pensons qu'il faut une offre/concessionnaire adaptée aux capacités financières des employés du secteur privé et du secteur public. Car pour l'heure, les prix des voitures et les modèles commercialisés sont hors de portée, eu égard aux salaires moyens des clients particuliers ». **Eligibilité** : « Nos différents profils/clients crédit sont essentiellement des Professionnels, PME/PMI et particuliers salariés du privé ou du public. Nous constatons que parmi les marques les plus demandées, il y a les pick-up et les véhicules 4X4. Ils constituent une bonne part de marché selon les statistiques publiées. Pour les particuliers, les critères et procédures pour être éligibles aux solutions de financement auto sont les suivantes : Il faut que les remboursements du crédit à accorder entrent dans la capacité d'endettement du client. Pour les professionnels et les PME/PMI, il y a un regard sur la capacité de remboursement du client, et sur la base d'une évaluation de sa situation financière actuelle et future. **Crédit bail leasing** : « ALIOS propose aux particuliers un financement en crédit classique ou une solution de location avec option d'achat en fin de contrat. Pour les entreprises et les professionnels, le Crédit-bail, la location longue durée ou le crédit classique ». **Perspectives** : « nous sommes confiants, eu égard à l'évolution de la demande globale des diffé-

rents types de crédit autres secteurs, le trend est toujours haussier pour le matériel roulant et nous avons encore des années de croissance à prévoir ».

Chez BICIBAIL : « Le profil/client, correspond à la capacité d'endettement et de remboursement. Si quelqu'un est enregistré à la Centrale de risque à la banque centrale en tant que client douteux, il va de soi qu'il sera difficile pour ce dernier de contracter un crédit. Cela veut dire qu'il y a également un profil de crédibilité et de solvabilité, car un bon client qui a déjà contracté des crédits peut, à l'inverse, se voir enregistrer en tant que bon payeur ». **Eligibilité crédit auto** : Pour être éligible à nos solutions de financement, c'est simple : il faut avoir un compte bancaire. Ensuite constituer un dossier de demande de crédit et préciser l'objet du crédit. Dans les étapes suivantes, il y a une enquête à deux niveaux, l'étude de la situation financière du client ; le second niveau est l'analyse de l'objet du crédit. S'il s'agit pour le client d'acheter une voiture par exemple, et qu'il se révèle après enquête que la voiture est de qualité douteuse, nous conseillons au client d'y renoncer et de se tourner peut-être vers une autre option ou un autre fournisseur fiable. Il est aussi intéressant de souligner que la capacité de fourniture en pièces détachées est un critère de crédibilité

d'un fournisseur, garanti également le véhicule en cas de panne. **Solutions de financement auto** : « Nous avons plusieurs solutions, parmi lesquelles la LOA (location option achat) dédiée essentiellement aux particuliers, le crédit bail auto aux professionnels, entreprises et sociétés, la formule lease back destinée aux entreprises qui ont un parc... intéressant pour la banque ». **Evolution de la demande globale de crédit**. « Vous savez c'est en ce moment que sont faites les évaluations de l'année écoulée. Tout ce que je peux vous dire c'est que le leasing a augmenté au courant du premier trimestre 2013, d'une valeur de 8%, le crédit bail a, lui, augmenté de 14%. De façon générale le crédit à moyen terme a augmenté de 4% tandis que le crédit à court terme a augmenté de 27% (en général, le crédit à la consommation pour matériel électroménager s'étend sur une durée variant entre 6 mois et 12 mois). **Les marques les plus demandées** : Sans faire de publicité à quiconque, la marque la plus demandée reste Toyota à cause de sa solidité et robustesse. Mais il faut dire que Toyota bénéficie aussi de sa réputation. Il y a aussi des marques qui ont un très bon SAV et toutes les qualités que l'on prête à Toyota comme Volkswagen, Ford, Land Rover, Renault, Peugeot, Mitsubishi, Kia etc.

TOYOTA
LA QUALITÉ SUPÉRIEURE

NOUVELLE YARIS

Profitons de la baisse des Droits de Douane*
à partir de **9 900 000** FCFA TTC

* jusqu'au 31 mars 2014

GARANTIE TOYOTA 3 ANS
OU 100 000 KM

TOYOTA GABON est représenté à Port-Gentil par Gesparc

* TROIS ANS ou 100 000 km, le premier atteint, pour tout véhicule entretenu par TOYOTA GABON.

TOYOTA GABON BP 31 LIBREVILLE - T : (241) 01 79 26 85 / 01 79 26 90 / 01 79 27 85
email : toyota.gabon@groupesogafric.com - www.toyotagabon.com

Nous construisons l'avenir **SOGAFRIC**

PHOTOS NON CONTRACTUELLES - DANS LA LIMITE DES STOCKS DISPONIBLES



M. Mavoungou
Micky Badinga,
Gestionnaire

OLAM / MODELE DE GESTION DE FLOTTE EN ENTREPRISE



Economie Gabon+ : Quelle évolution a connu votre flotte et comment est-elle gérée ?

Comme le dit notre Directeur Pays, Mr Gagan Gupta, l'évolution a été exponentielle. En trois ans, notre compagnie est passée de 5 membres à 4000. Notre flotte, qui est au service aussi bien de nos cadres que de nos employés, a suivi le mouvement. Il faut dire que plus nous nous rapprochons de la sédentarisation du groupe, plus la propension d'acquisition se stabilise. Aujourd'hui, nous comptons 292 véhicules, qui sont généralement d'origine asiatique du fait de la facilité et de la rapidité avec laquelle nous pouvons être livrés en pièces détachées sur le marché local et/ou obtenir un service après vente adéquat en cas de

panne ou d'accident. Pour ce qui est de la gestion, notre service est essentiellement composé de deux personnes. Par ailleurs, chaque gestionnaire administratif de site est responsable de la flotte de véhicules en fonction sur le site. Indirectement, il y a ainsi autant de membres qu'il y a de sites. A deux nous coordonnons toutes les opérations de Libreville ; l'activité étant décentralisée, nous occupons une place de superviseur pour tout ce qui concerne les flottes des autres sites qui sont Awala, Bitam, Mouila, Makokou et Port-Gentil.

EG+ : Quelles critères mettez-vous en avant au moment de faire des acquisitions ?

Avant le coût, viennent la durabilité et le type de véhicule. Compte tenu de sa fonction mais aussi du terrain sur lequel un agent va intervenir, le véhicule va différer. Pour le travail sur site ou en plantation, nous allons privilégier des véhicules à gros châssis de type 4x4 ; lorsqu'il s'agit de l'activité citadine, notre préférence sera portée sur des véhicules beaucoup plus légers. A la fin du deuxième trimestre 2013, nous avions planifié l'acquisition de plusieurs véhicules ; mais, après réévaluation du parc, le renouvellement n'est pas encore requis. Comme mentionné plus haut, nous renforcerons notre parc essentiellement en fonction de la croissance du groupe.

NOUVEAUTE ECOLOGIQUE

Des roues motorisées pour rouler propre et plus vite

Plus besoin de pétrole pour rouler. Avec les nouvelles roues motorisées on peut aller encore plus vite et atteindre la vitesse lumière en moins de 12 parsecs.

On connaissait l'intérêt du moteur électrique, désormais, on peut passer à cran supérieur avec des roues motorisées, permettant de disposer de plus de places à l'avant ou l'arrière du véhicule, et donc de concevoir un habitacle plus vaste à encombrement égal par rapport au classique moteur thermique sous le capot ou dans le coffre.



Ce sont les chercheurs du groupe Michelin, qui ont mis au point ce système de propulsion, révolutionnaire. Il s'agit d'un petit moteur électrique disposé dans chacune des roues de la voiture. Et le fait de loger les moteurs dans les

roues n'est pas non plus dénué d'intérêt car, leur puissance conjuguée, serait suffisante pour assurer la propulsion du véhicule, avec une montée à 100km heure en 10 secondes. Les roues, toujours au stade du développement chez Michelin, ont déjà un véhicule prêt à les accueillir. Il s'agit de la voiture Heuliez Will, un modèle Opel avec lequel on pourra atteindre la vitesse lumière en moins de 12 parsecs.

A propos de parsec, grille de comparaison

(PC) parsec 1 pc = 30 857 000 000 000 km L'unité la moins utilisée. Elle mesure de très grandes distances. Elle est encore plus grande que l'année-lumière car sa valeur est environ de 3.26 al soit 30 000 milliards de km (environ 30 800 000 000 000 km). Le nom parsec vient de parallaxe et de seconde (attention ça devient compliqué) car c'est la distance à la Terre d'une étoile dont la parallaxe annuelle est égale à une seconde de degré.

Qui est Alexandre MOUTINHO, le Directeur Business Unit de SIVVA ?



Dès la première rencontre, se dégage de ce natif de Porto une note d'élégance, une prestance à l'italienne. Mais Alexandre MOUTINHO est un portugais authentique, né le 16 juin 1968 à Porto au Portugal.

Son arrivée à la tête de SIVVA, n'est pas le fait du hasard. L'homme est un professionnel du secteur de l'automobile, pour avoir fait ses classes au sein dans important groupe automo-

bile européen qui représente la marque Ford en Angola, pays où il a vécu pendant longtemps, et c'est dans ce pays que ce natif de Porto, va faire valoir ses compétences. Diplômé en gestion, il a gardé de l'expérience angolaise, le sens de la solidarité et de l'esprit d'équipe.

Quoique n'ayant jamais vécu au Gabon son intégration a été rapide, car il ne se sent pas dépaycé et il trouve les Gabonais chaleureux. Du Gabon, il connaît déjà Lambaréné, Port-Gentil et Mouila.

Alexandre Moutinho est marié à une angolaise, père de deux enfants, aime le sport, et c'est un supporter du FC Porto. Cet amateur de pêche, reste un grand amoureux de la mer et de l'Afrique.

Raison sociale : SIVVA **DG :** Frédéric HAFFRAY
Siège social & Show Room : ZI Oloumi, carrefour des Douanes
BP : 38623 Libreville Gabon
Tél : +241 07 74 17 57 / +241 05 40 94 96 _ Fax : +241 01 74 18 24
E-mail : contact.sivva@evolitis.com
Site Web : www.evolitis.com

MEMBRE

MARQUES REPRÉSENTÉES
Ford, Land Rover, BMW, Chana

NOUVELLES MARQUES GAMME
 Ford Nouveaux Modèles: SUV Ville EcoSport.
 Ford Ranger élu le Pick-Up de l'année à l'International.
 Ford Gamme: Berline (Fiesta, Figo, Focus) ; SUV (Expedition, Explorer, Edge, Escape, Everest) ; Truck (F150, F150 Raptor).
 Land Rover Nouveaux Modèles: Range Rover Sport, Range Rover.
 Land Rover Gamme: Defender, Discovery, Evoque
 BMW Nouveau Modèle: X5
 BMW Gamme: SUV (X1, X3, X5) ; Limousine (Série 5 et Série 7)

SERVICES APRÈS-VENTE

✓ Magasin de pièces détachées	✓ Equipements d'ateliers	✓ Quick service Vidange
✓ Centre de contrôle technique	✓ Garage Mécanique générale	✓ Motorisation
	✓ Réception	✓ Lavage
	✓ Diagnostic	✓ Peinture

VÉHICULES : MODÈLES / TYPES

Berline Berline de luxe 4X4 SUV	Ford Focus, Ford Fiesta, Ford Figo. Ford Taurus, BMW séries 3, 5, 7, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100.	Ford Edge, Ford Explorer, Ford Everest, Ford, Escape, Land Rover Evoque, Land Rover Discovery, BMW X3, Ford EcoSport. Ford Expedition, Range Rover Sport, Range Rover, BMW X6. Ford Ranger, Modèle Standard, XI, XLT, Limited, Wildtrack, F150, F250 Chana Chana
--	--	--

EG+ : Ou en fonction de la durée de vie des véhicules ?

Bien entendu, mais nous n'avons pas eu de formes majeures. Les véhicules acquis pendant ces

3 dernières années sont encore en circulation. Nous avons un plan stratégique de gestion de flotte qui est propre au groupe et à nos activités sur site.

(AL) année-lumière 1 al = 9 460 700 000 000 km L'unité la plus utilisée sert pour tout le reste de l'univers (distances entre les étoiles, entre les galaxies...). Équivaut à la distance que parcourt la lumière en une année. On sait que la lumière parcourt environ 300 000 km à la seconde dans le vide. En calculant la distance parcourue en 1 an, on trouve que cela vaut environ 10 000 milliards de km (plus exactement 9 461 000 000 000 km). ENORME pour nous pauvres Terriens !!! La vitesse de la lumière dans le vide est exactement de 299 792,458 km/s

(UA) unité astronomique 1 ua = 149 597 870 km La plus petite unité de mesure sert à faire des mesures dans le système solaire. Équivaut à la distance moyenne qui sépare la Terre du Soleil.

Comparaisons approximatives des valeurs

km	UA	AL	PC
149 597 870	1	0,000 015 812 558	0,000 004 848 101
9 460 700 000 000	63 240	1	0,306 600
30 857 000 000 000	206 265	3,26	1

NOUVELLE PEUGEOT 301

CONÇUE POUR DURER !

MOTION & EMOTION

Pensée pour l'Afrique : garde au sol augmentée, suspension et train roulant renforcés, équipée pour un usage sur routes difficiles, des équipements électroniques réduits à l'essentiel, économique et confortable. Appelez au 05 18 25 85 pour réserver votre essai.

9 500 000 CFA TTC

CFAO MOTORS GABON
cfagroup.com

Z.I Oloumi Tél. : 05 18 25 85

APRÈS LA BAISSE...

LA QUALITÉ ET LA NOUVEAUTÉ

A FORD ABLE!



FORD FIESTA

À PARTIR DE

9 900 000 F CFA/TTC



FORD FIGO

À PARTIR DE

7 900 000 F CFA/TTC



FORD FOCUS



FORD RANGER Elu Meilleur Pick-up 2013



FORD New ECOSPORT

À PARTIR DE

10 900 000 F CFA/TTC



SIVVA

Société d'Importations de Ventes de Véhicules Automobiles

ZI Oloumi - BP : 36 623 Carrefour des Douanes Libreville - GABON

Tel +241 01 74 17 57 / +241 01 72 44 17 / Fax +241 01 74 18 24

ZI OPRAG - BP : 84 - Bâtiment Le Paquebot - Port Gentil - GABON / Tel : +241 05 40 94 96

E-mail : contact.sivva@evolitis.com



Go Further



Photos non contractuelles. Dans la limite du stock disponible

@octopus



SANS PLOMB	535
GAZOLE	470
PETROLE	295

OKALA



bonjour

bienvenue



TOTAL

TOTAL

OKALA

1
2

3
4

ESSENCE
diesel
gasoline

TOYOTA